

# Istraživanje:

## Što softverski inženjeri/ke u Hrvatskoj očekuju od poslodavaca?

INSPO X Netokracija

Voditeljica istraživanja: Jelena Jelušić, Director & Founder, INSPO Consulting

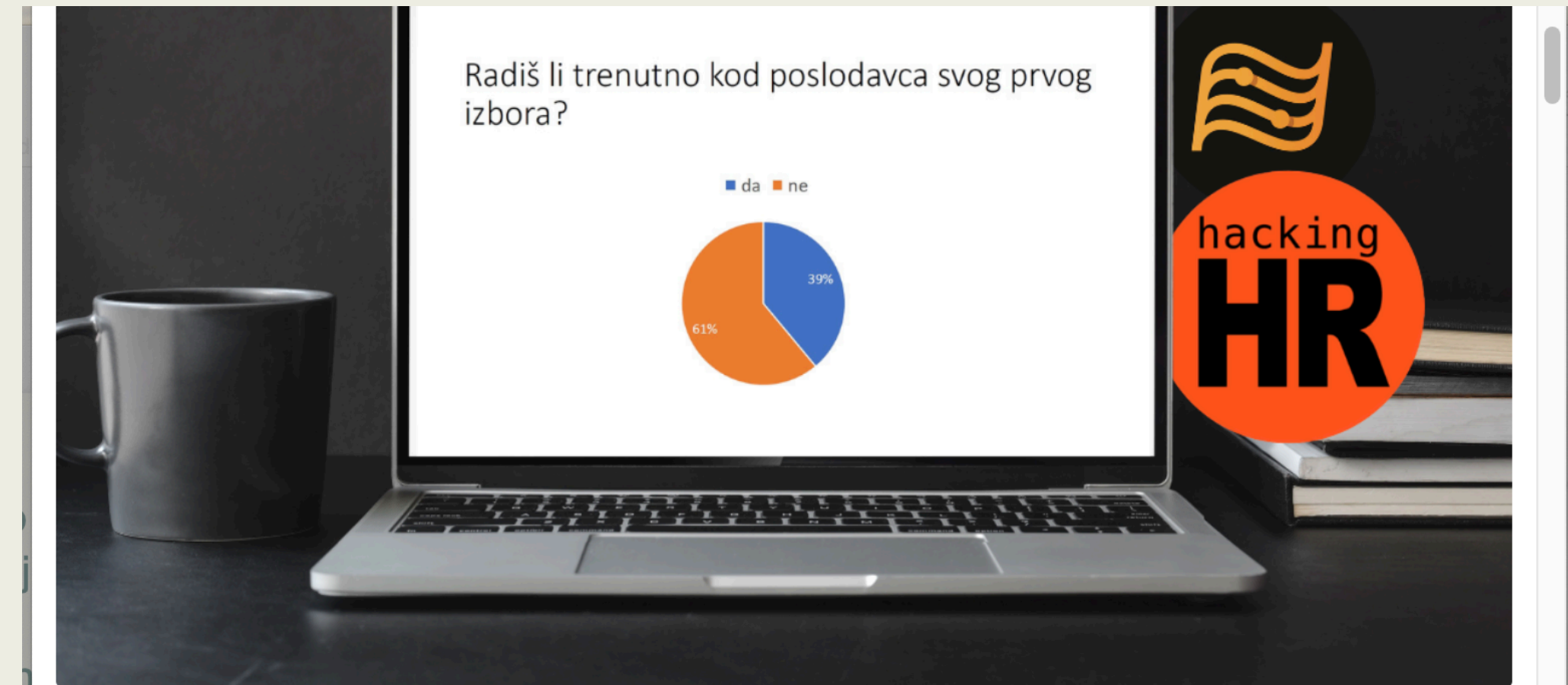
Suradnica na projektu: Monika Pejić, Business Development Executive, ch-aviation

Rujan 2024.

# Agenda

- P.(05—11) Uzorak i metodologija
- P.(12—17) Faktori atraktivnosti poslodavaca
- P.(18—26) Zadovoljstvo, angažiranost, lojalnost
- P.(27—31) Planiranje karijere
- P.(32—36) Kanali komunikacije prema kandidatima
- P.(37—38) O voditeljici istraživanja i kontakti

- Prvo ovakvo istraživanje proveli smo 2021.
- Istraživanje smo ponovili (s proširenim sadržajem upitnika) u 2024.
- **Ciljna skupina:** softverski inženjeri koji rade u Hrvatskoj
- **Cilj istraživanja:**
  - bolje razumijevanje njihovih potreba, očekivanja i preferencija vezanih uz posao i poslodavce.
  - Npr. *istražili smo što je inženjerima važno u poslu, s čime su zadovoljni, što ih frustrira, kako se informiraju o poslodavcima, kako donose odluku o promjeni posla, itd.*



## ISTRAŽIVANJE

**Čak bi 28% anketiranih developera prihvatilo istu ili nižu plaću za poziciju kod svog omiljenog poslodavca**

 ANA MARIJA KOSTANIĆ 02. 04. 2021.

*Probrali smo 3 najvažnije stavke istraživanja sa softverskim inženjerima, a koja će vam pomoći u pronalasku novih kadrova.*

- Anonimni online upitnik koji je bio otvoren svibanj-kolovoz
- Distribucija upitnika: *Netokracija, HR & Dev grupe na Facebooku (npr. Developers Relaxed), Engineering Management meetup grupa (730+ članova), CISEx, CroAI, CRO Startup, lokalne tech zajednice (Split, Rijeka, Osijek),...*
- Procijenjeno vrijeme ispunjavanja: 10-15 min
- Prikupljeno je **227 odgovora**

Questions Responses **227** Settings

Pauziraj kodiranje,  
reci nam **što želiš od  
poslodavca?**

inspo  
NETOKRACIJA

Section 1 of 6

### Istraživanje: Što softverski inženjeri/ke u Hrvatskoj očekuju od poslodavaca?

**B I U** ↻ ✕

Dragi softverski inženjeri/ke,

Pozivamo vas da sudjelujete u istraživanju koje provodi INSPO Consulting & Netokracija, a čiji cilj je bolje razumijevanje vaših potreba, očekivanja i preferencija vezanih uz posao i poslodavce. Zanima nas što je vama važno u poslu, s čime ste zadovoljni, što vas frustrira, kako se informirate o poslodavcima, kako donosite odluku o promjeni posla...

Molimo vas da odvojite **10-12 minuta** svog vremena kako biste ispunili ovaj **anonimni** upitnik.

Svi prikupljeni podaci bit će tretirani s povjerenjem i prikazivat će se isključivo kao prosječne vrijednosti.

Ovakvo [istraživanje](#) proveli smo po prvi put u Hrvatskoj 2021.godine, a sada je vrijeme da ga ponovimo kako bismo utvrdili što se od tada promijenilo.

Rezultati istraživanja bit će podijeljeni s *tech* zajednicom putem medija, evenata i društvenih mreža kako bismo potaknuli što više tvrtki da svojim ljudima pruže bolje iskustvo na poslu - i to sve na temelju konkretnih podataka.

Ukoliko imate bilo kakvih pitanja ili komentara vezanih uz istraživanje, slobodno se obratite voditeljici istraživanja, [Jeleni Jelušić](#), na e-mail adresu: [jelena@inspo-consulting.hr](mailto:jelena@inspo-consulting.hr) ili suradnici na projektu [Moniki Pejić](#), na e-mail adresu: [monikapejic98@gmail.com](mailto:monikapejic98@gmail.com).

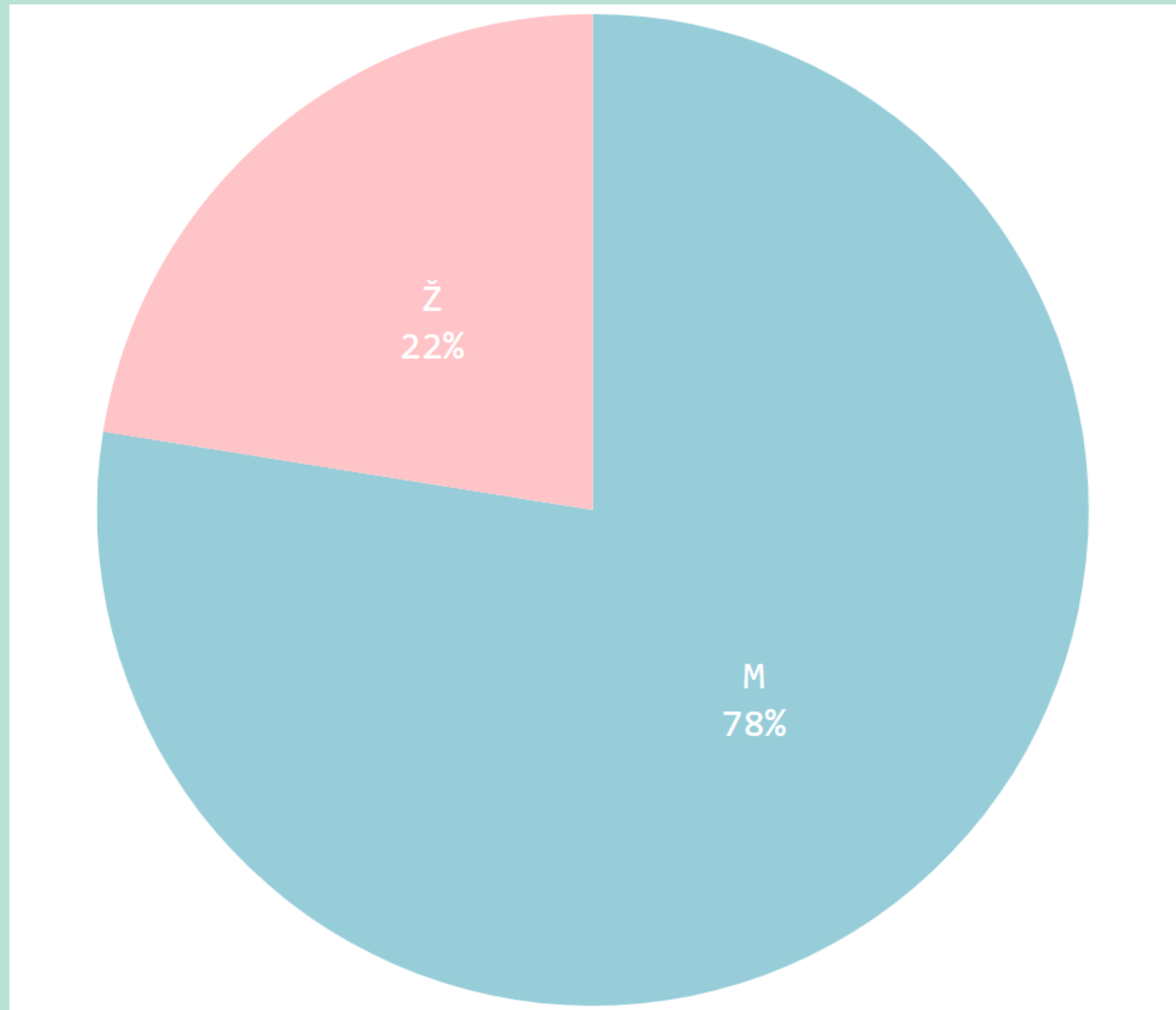
Unaprijed hvala na vašem doprinosu i podršci ovom istraživanju!

INSPO Consulting & Netokracija

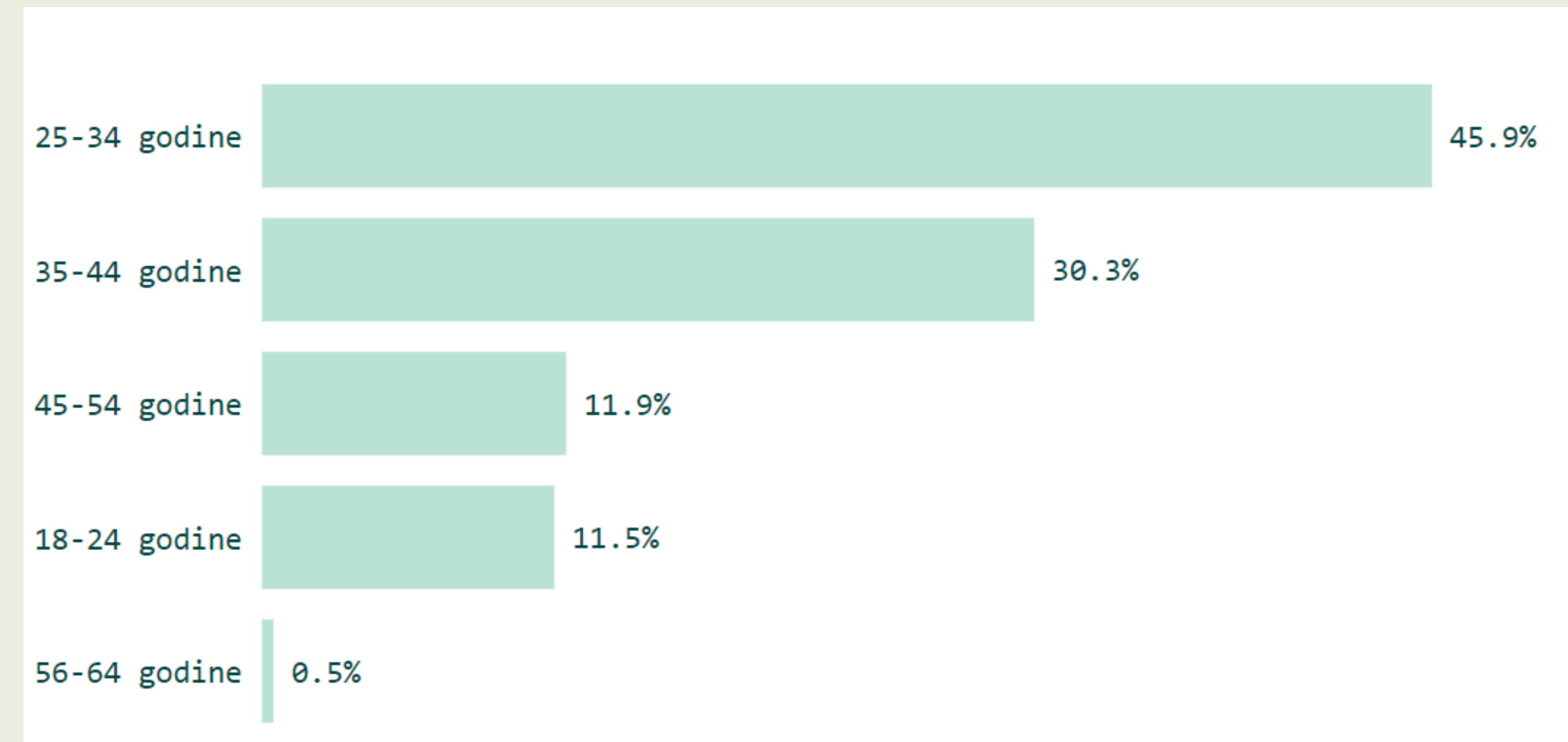
# 01 Uzorak



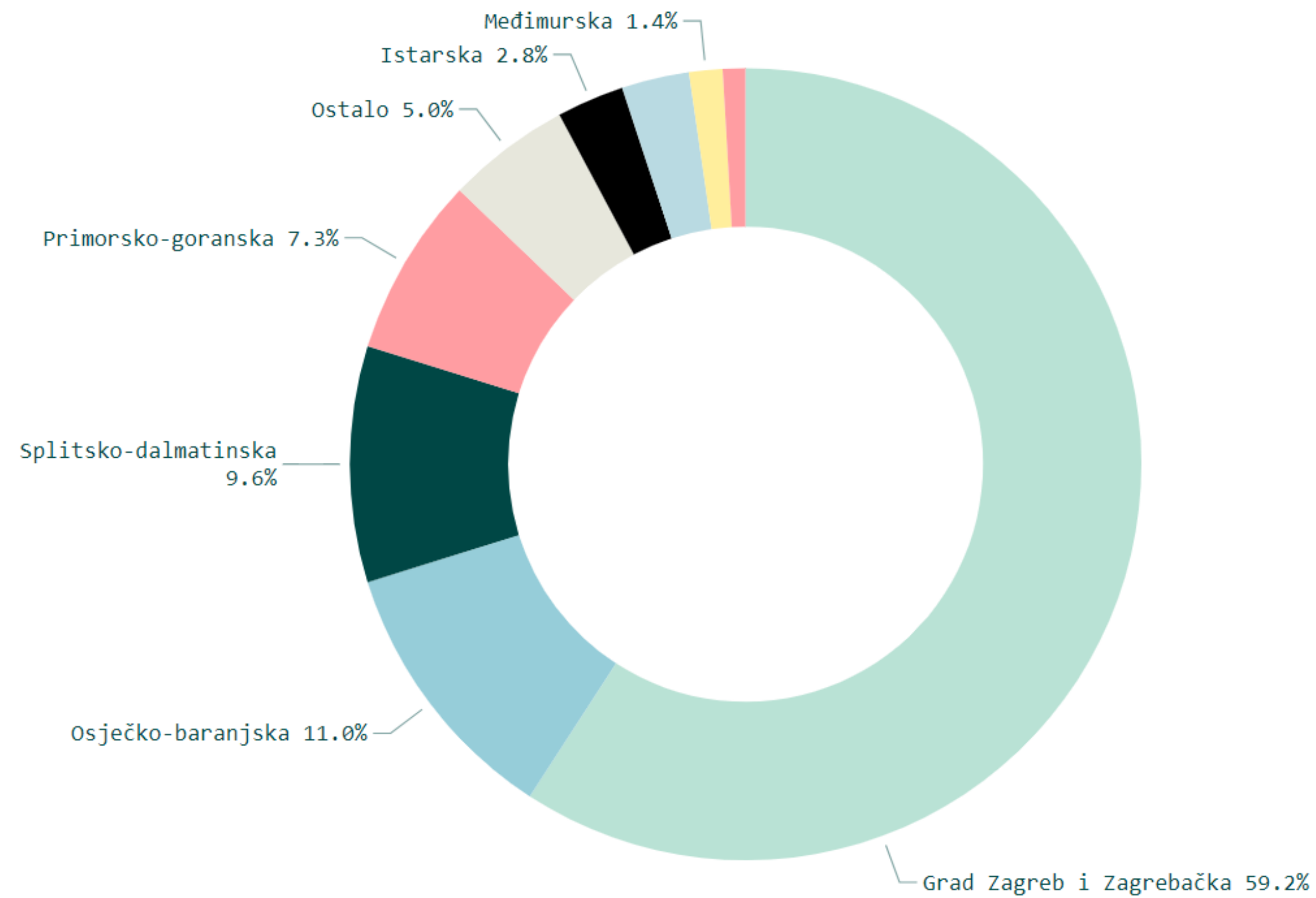
# Spol



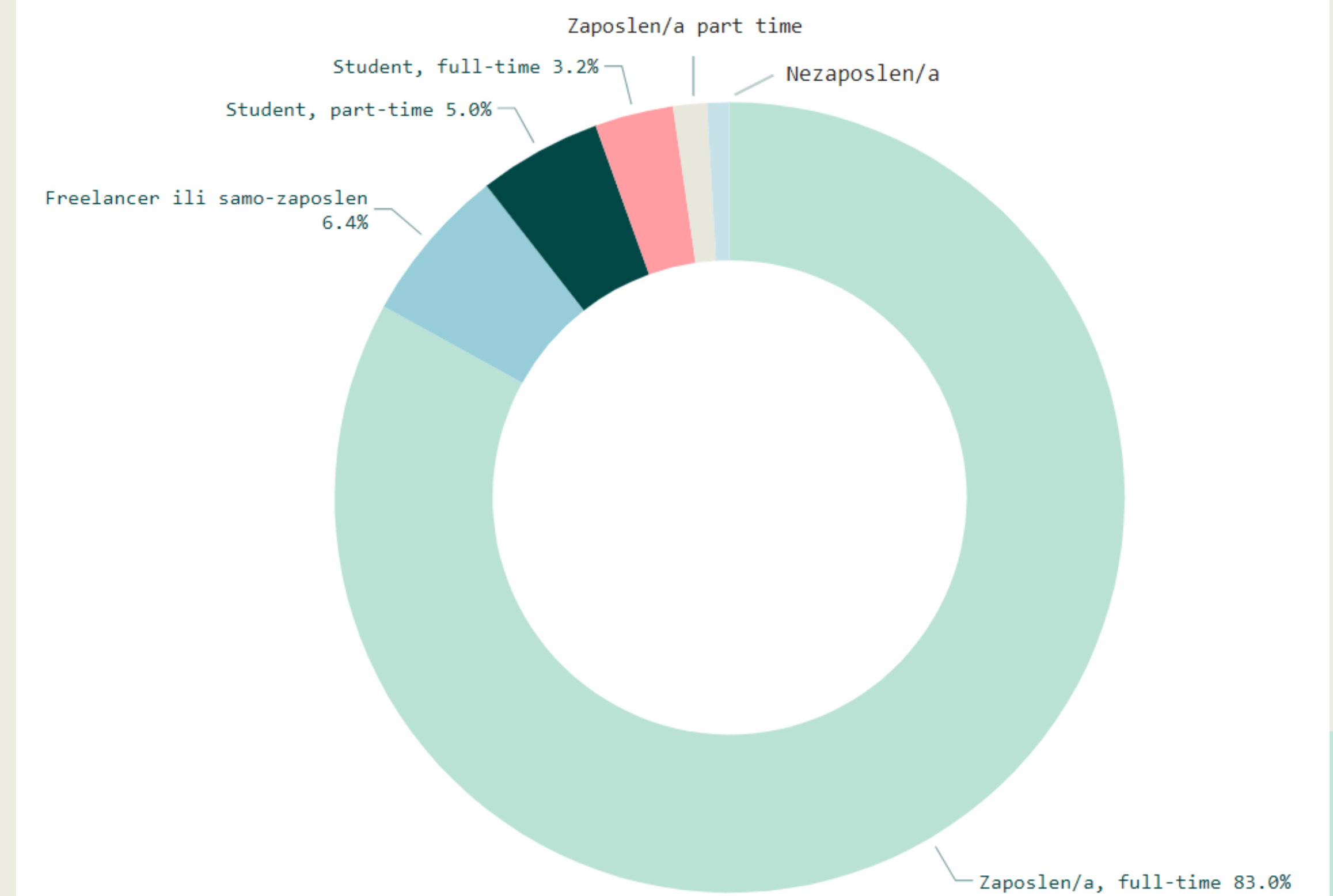
# Dob



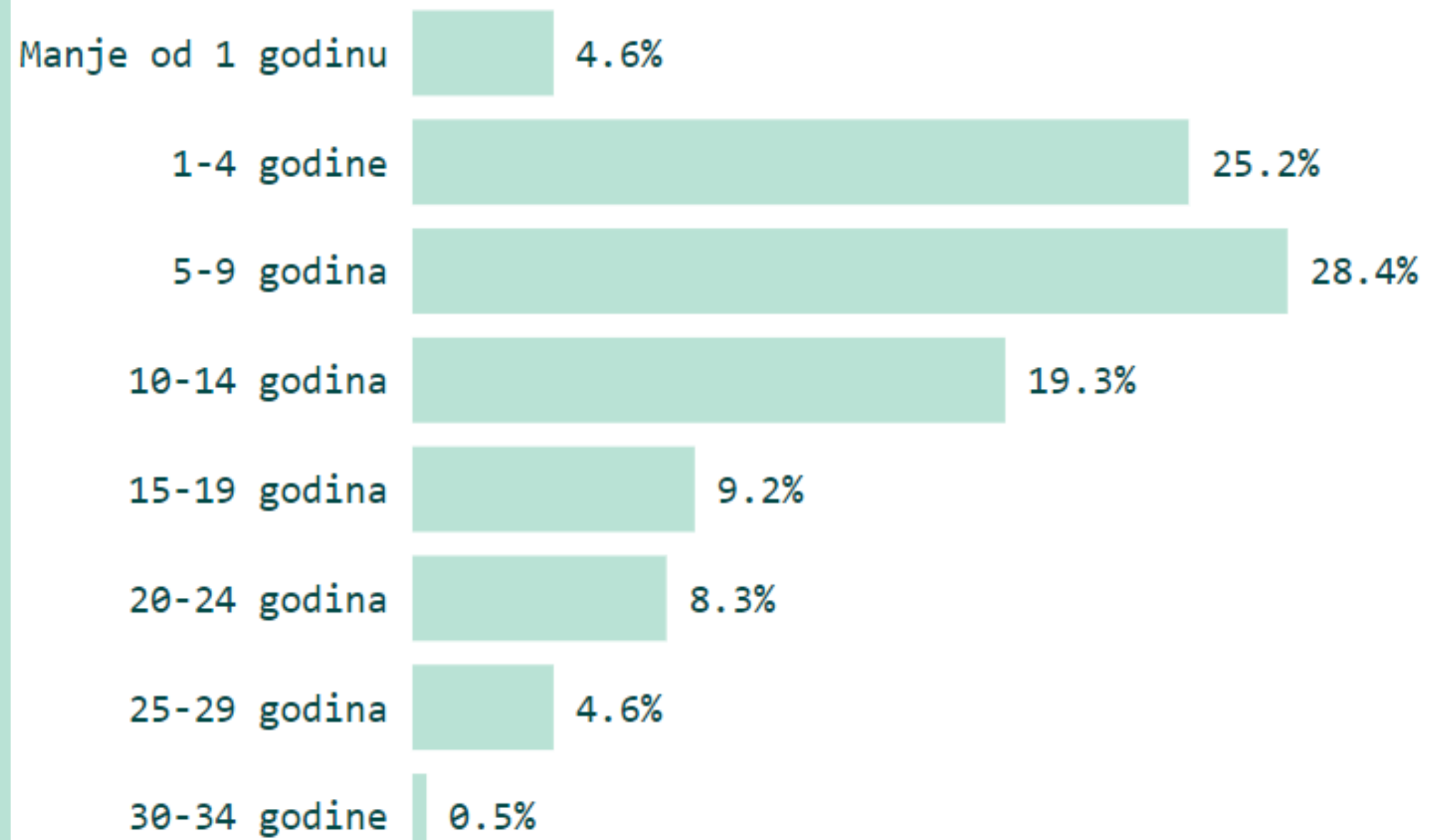
# Županija



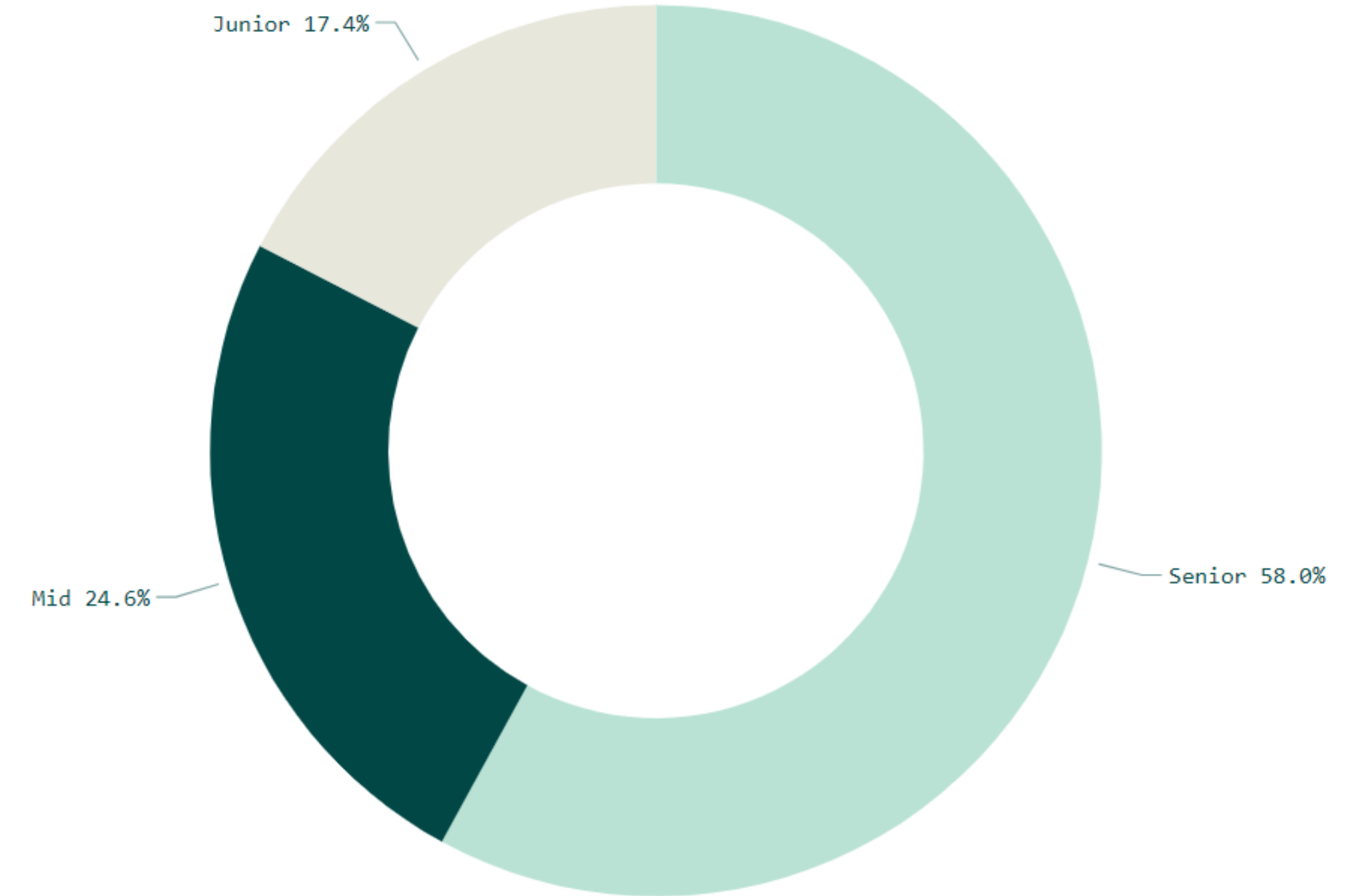
# Radni status



## Radni staž

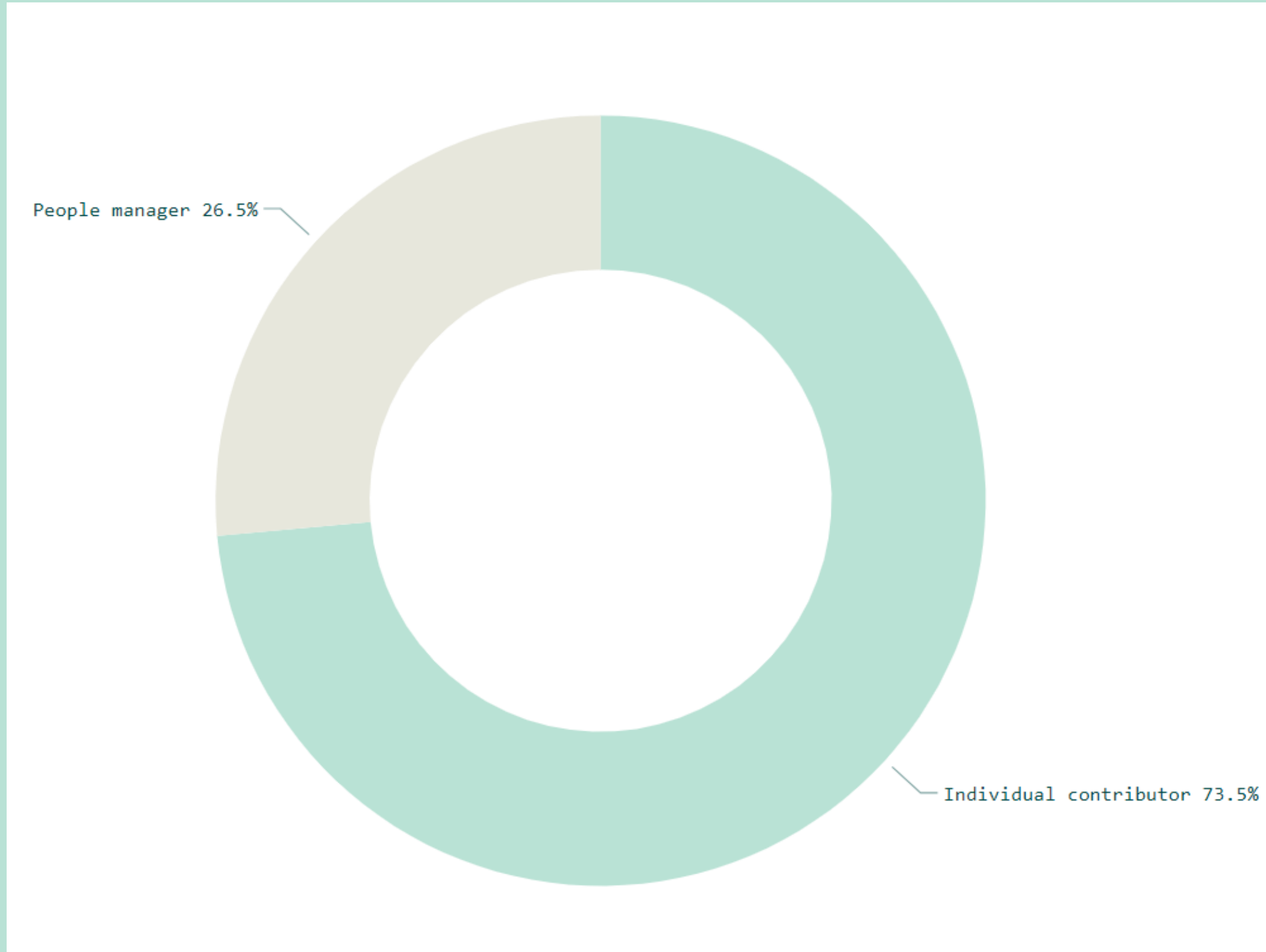


## Senioritet

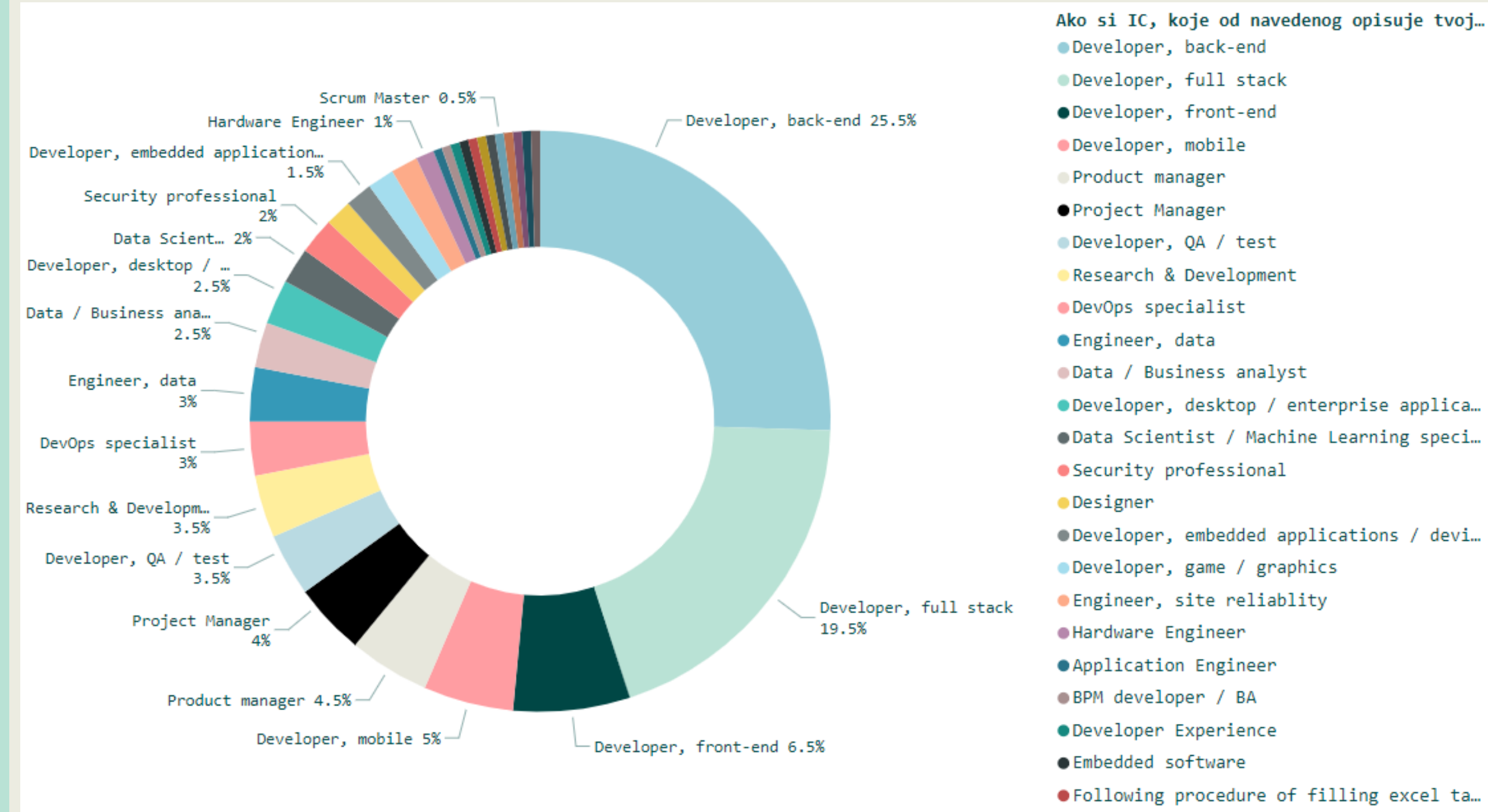




# Individual contributor (IC) ili People manager (PM)



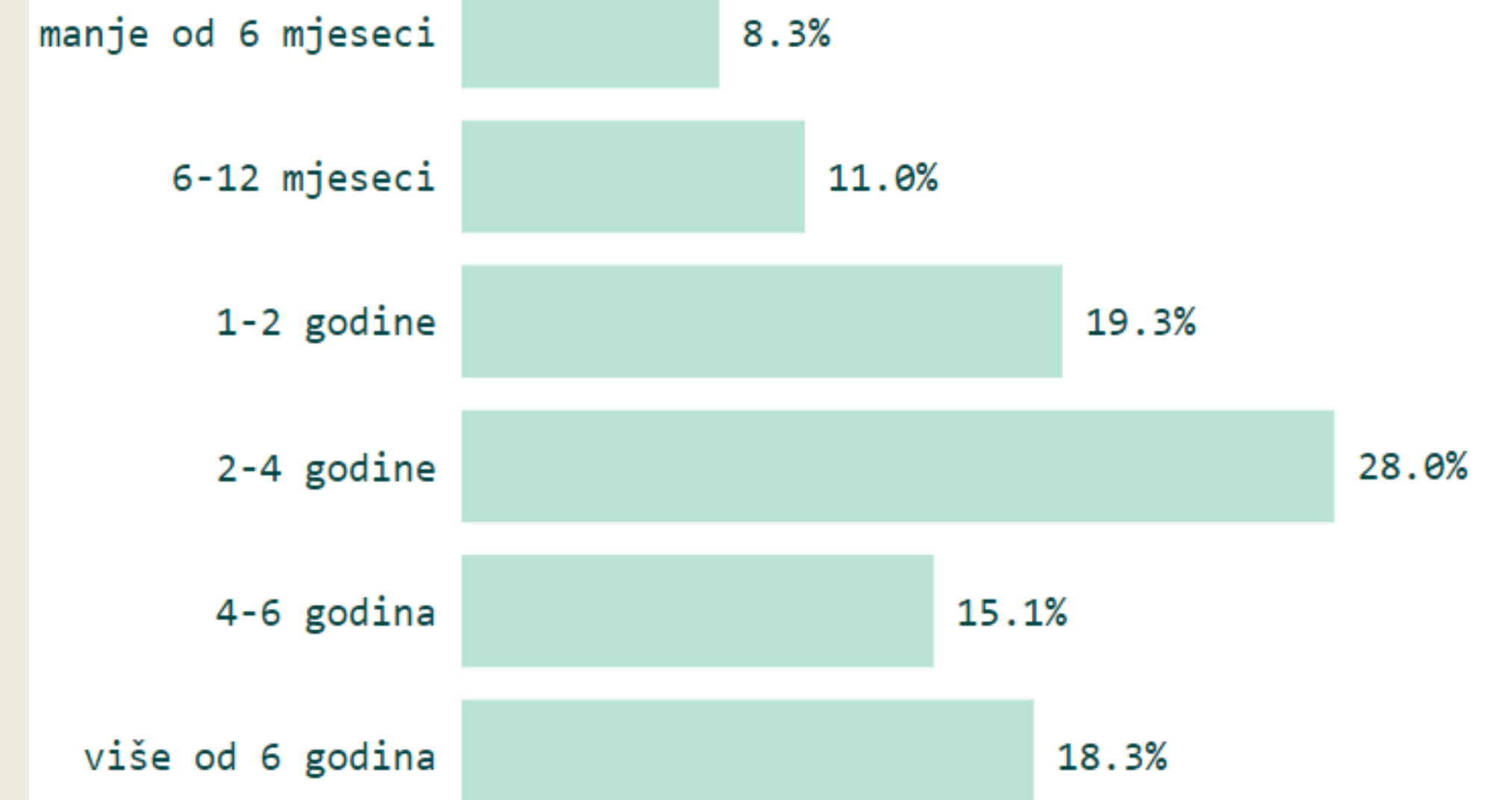
# Rola



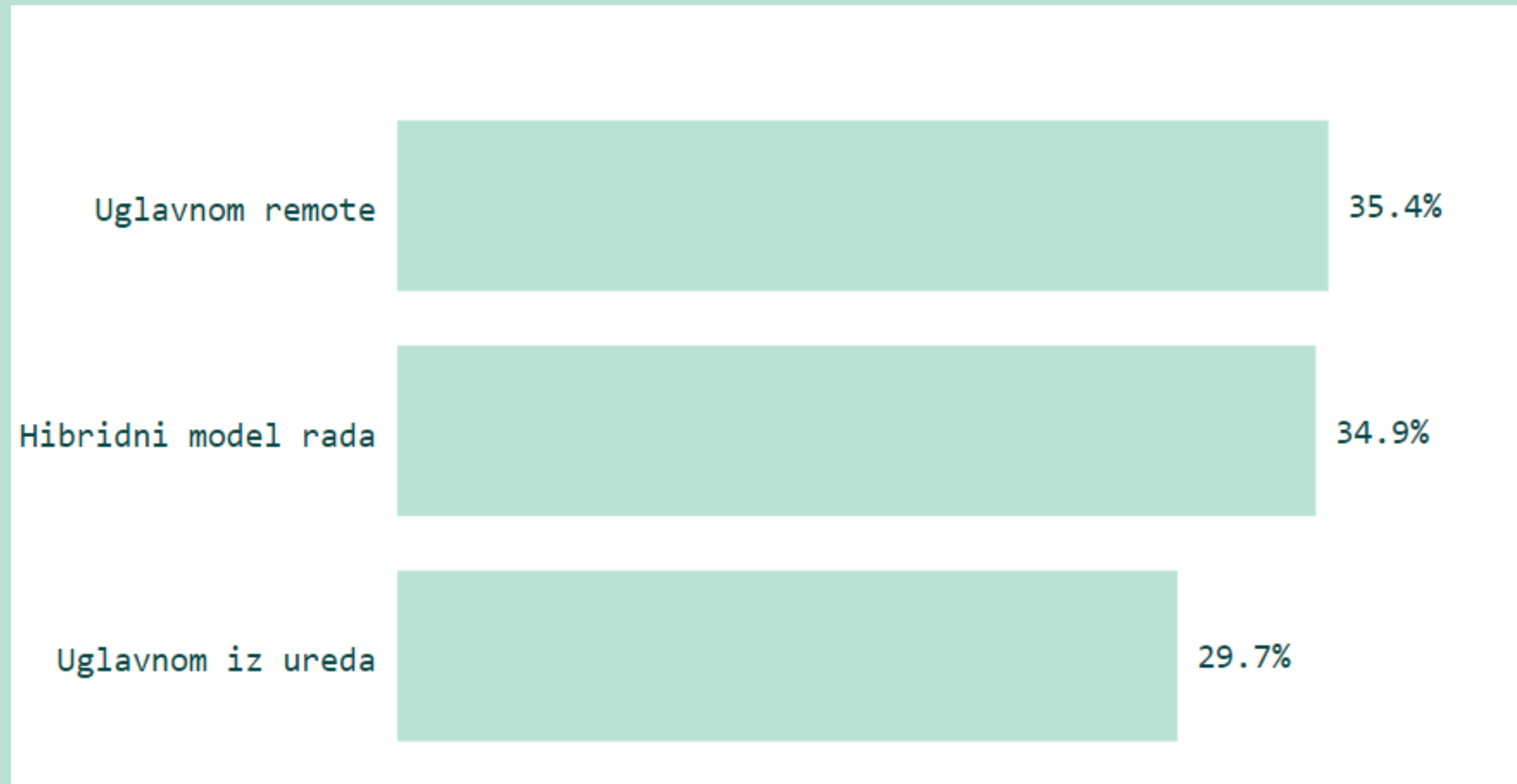
## Tvrtka u kojoj trenutno radi



## Radni staž u toj tvrtki



# Model rada



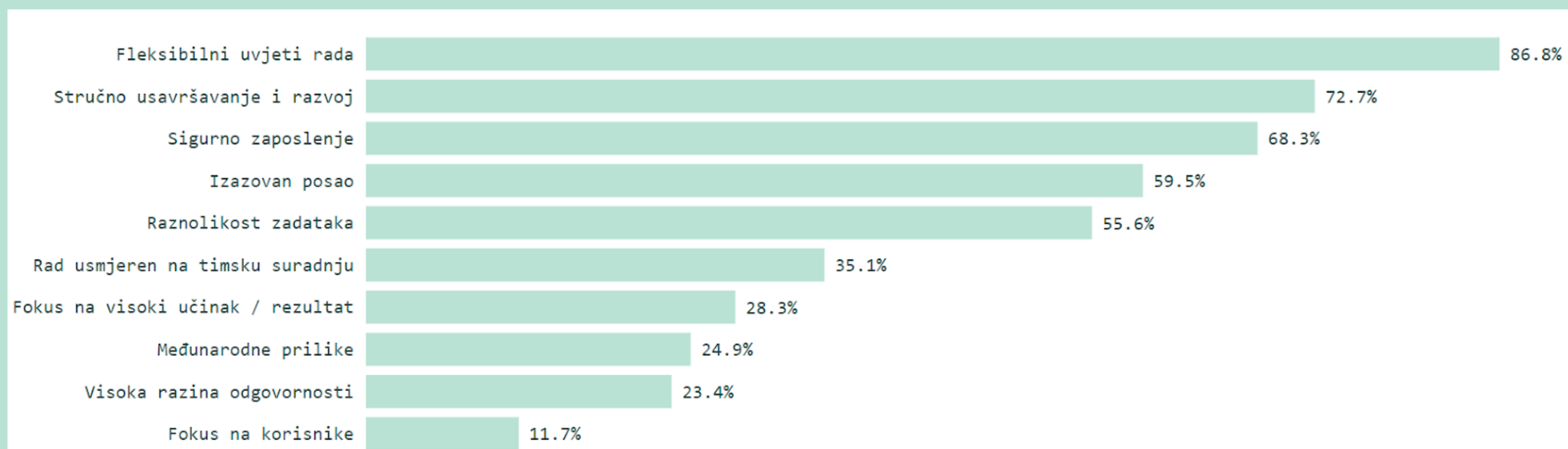
# 02 Faktori atraktivnosti poslodavaca



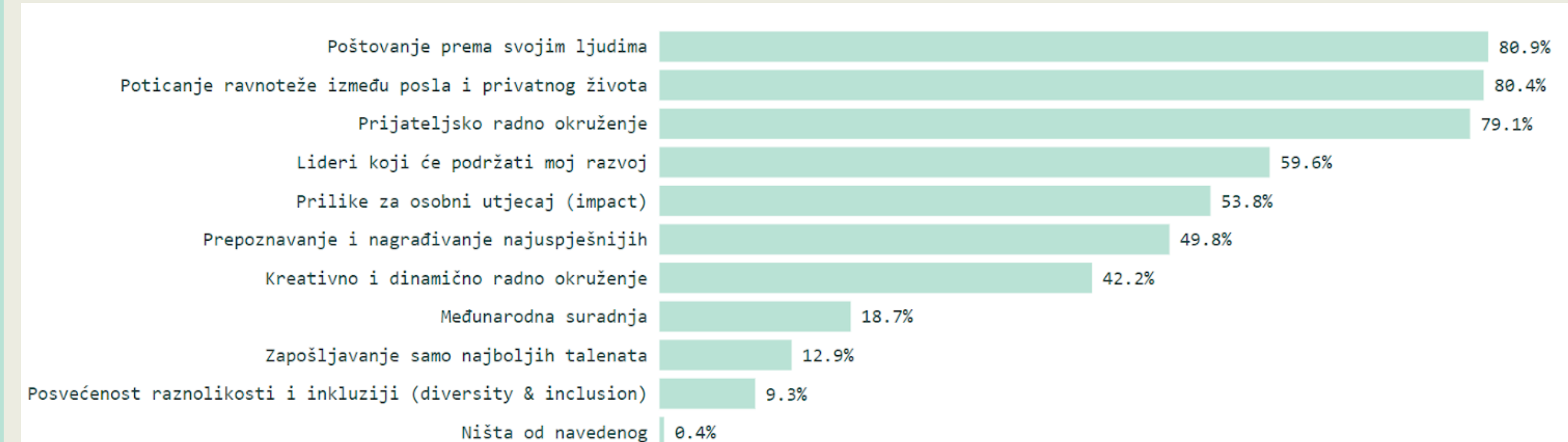
# Faktori atraktivnosti: karakteristike idealnog poslodavca

Detalji po svim dimenzijama

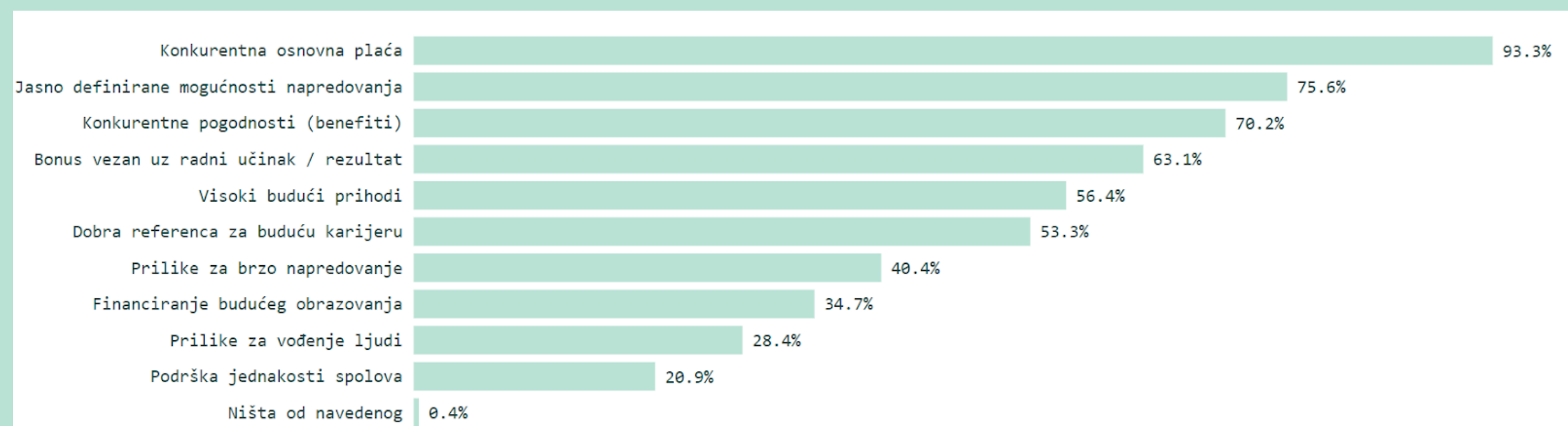
## Karakteristike posla



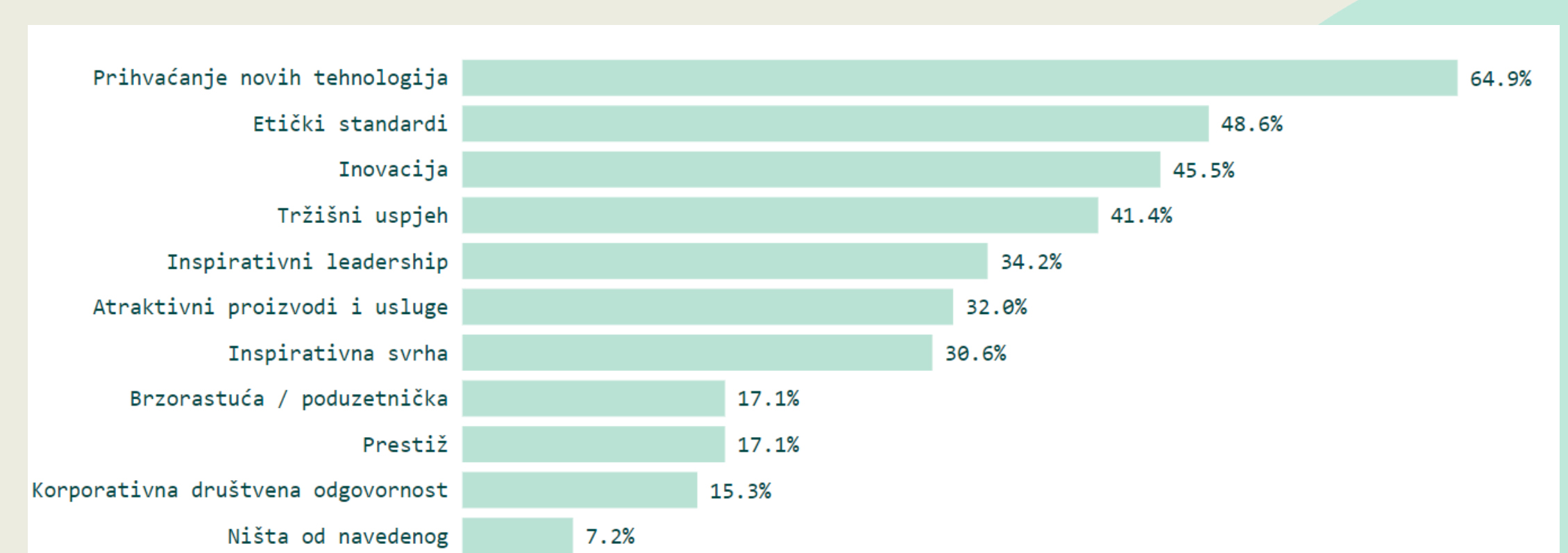
## Ljudi i kultura



## Nagrađivanje i napredovanje



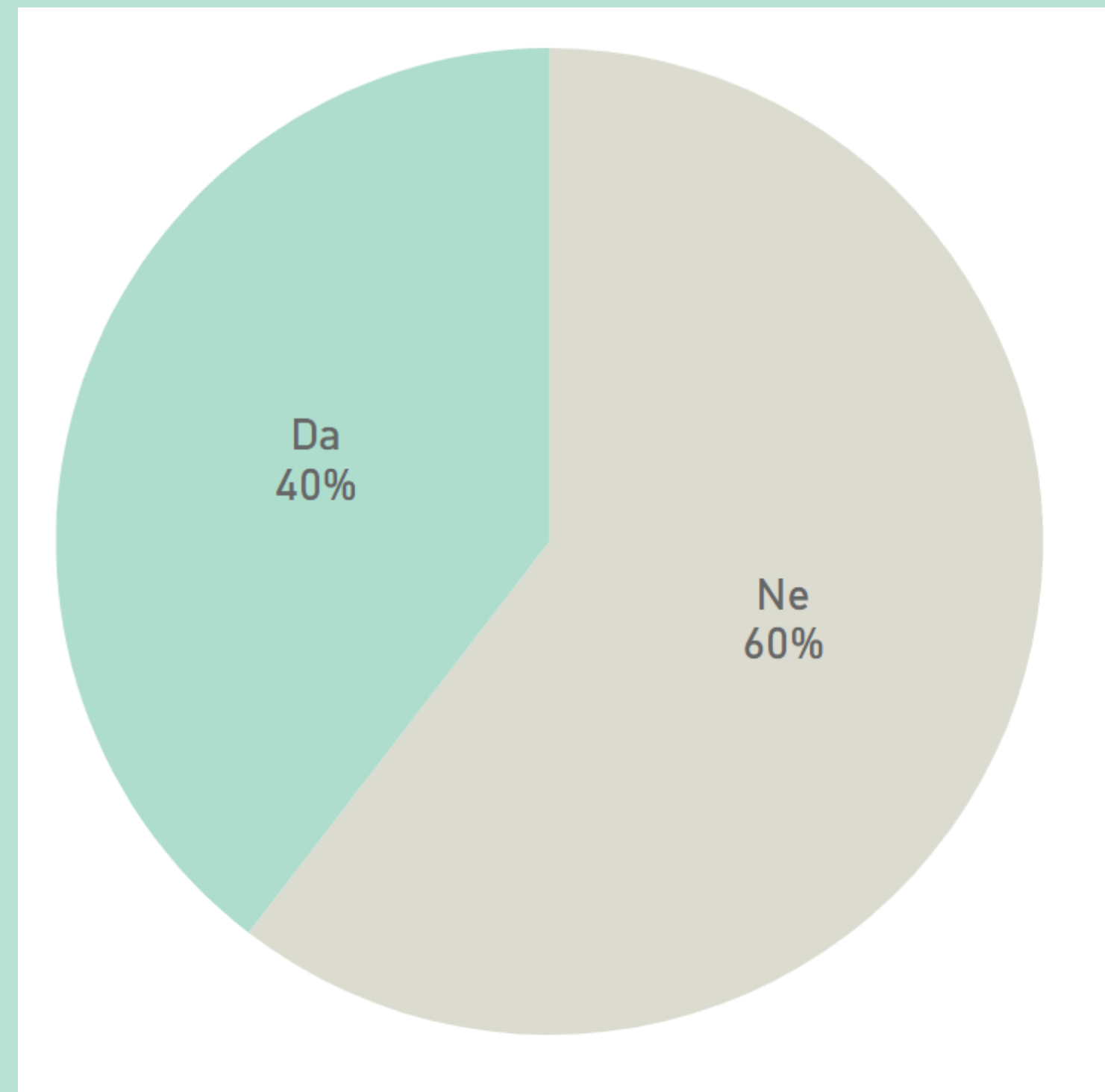
## Reputacija i imidž



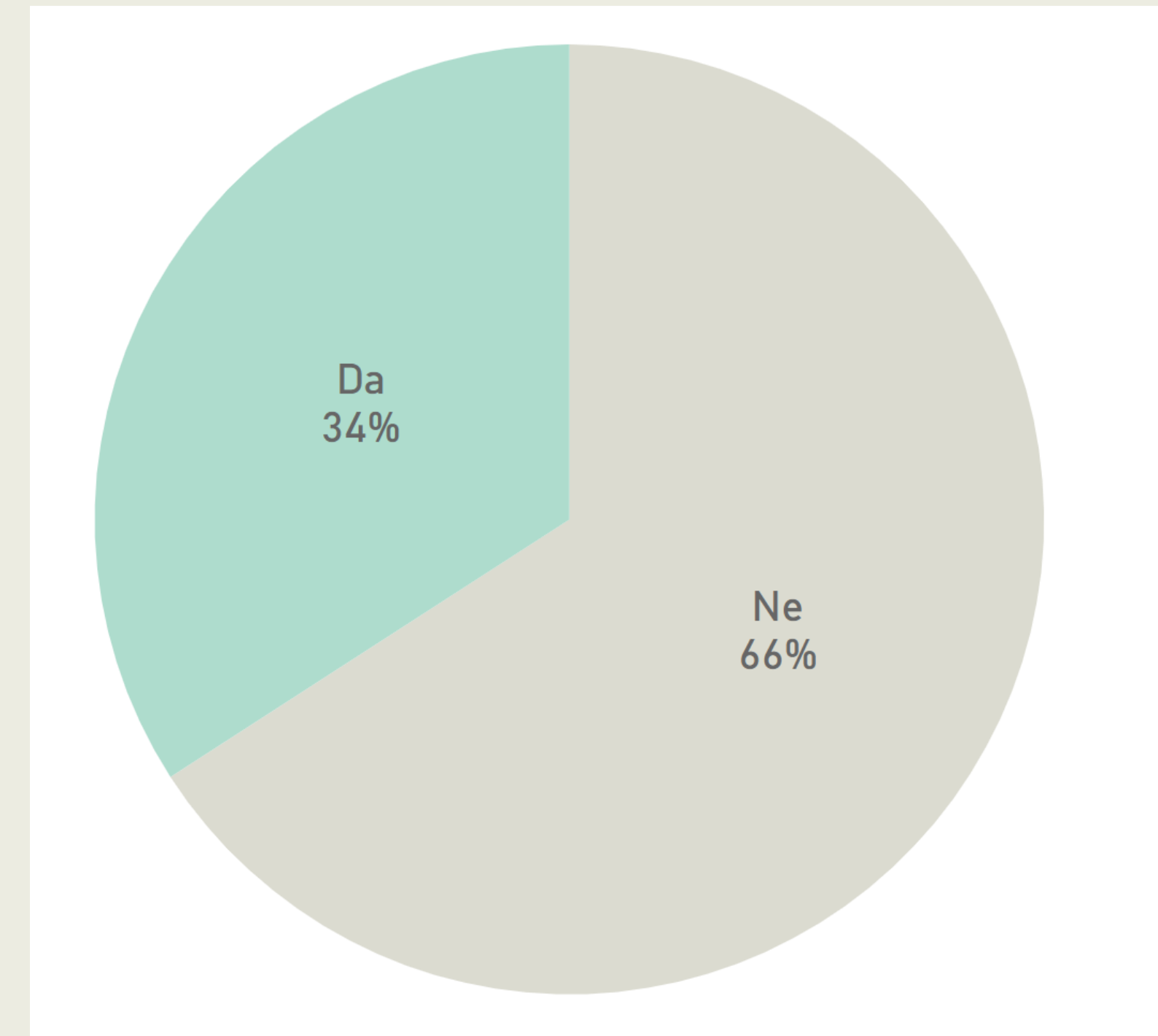
# Top 10 faktora atraktivnosti: karakteristike **idealnog** poslodavca



Postoji li u Hrvatskoj tvrtka koja je njihov  
“poslodavac prvog izbora”?



Rade li u tvrtki koja je njihov  
“poslodavac prvog izbora”?



# Top 10 faktora atraktivnosti: karakteristike poslodavca “prvog izbora”

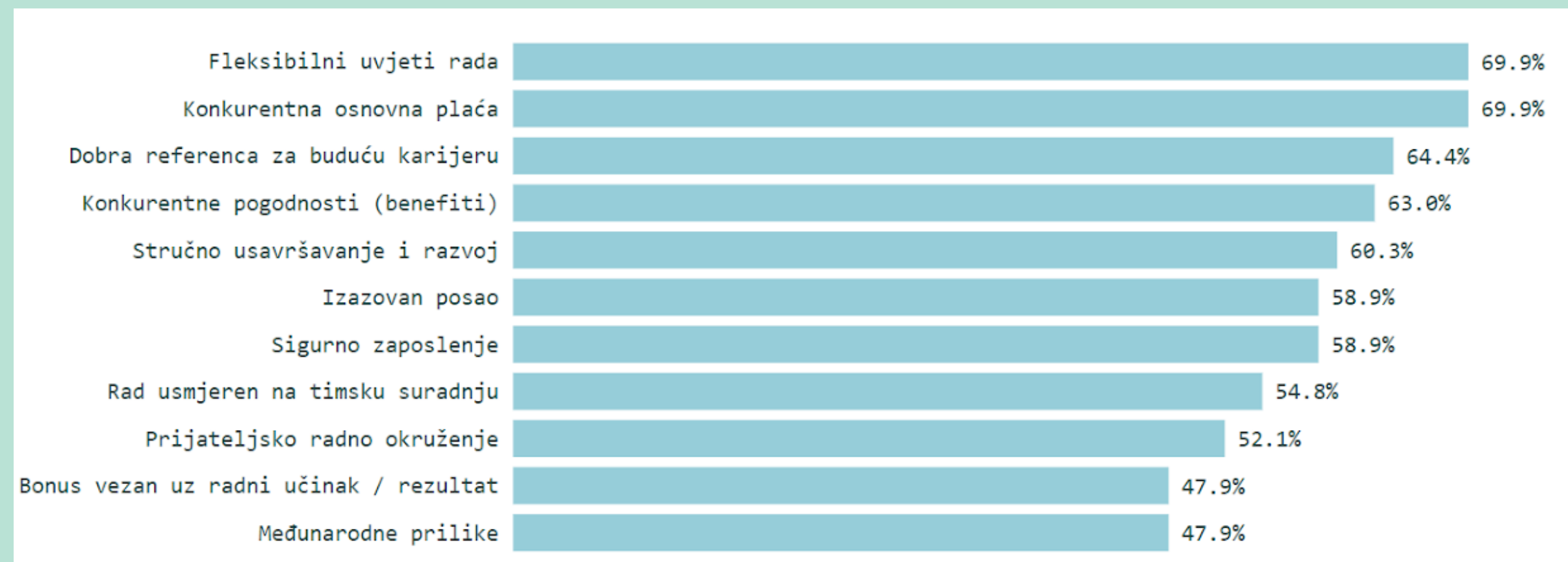




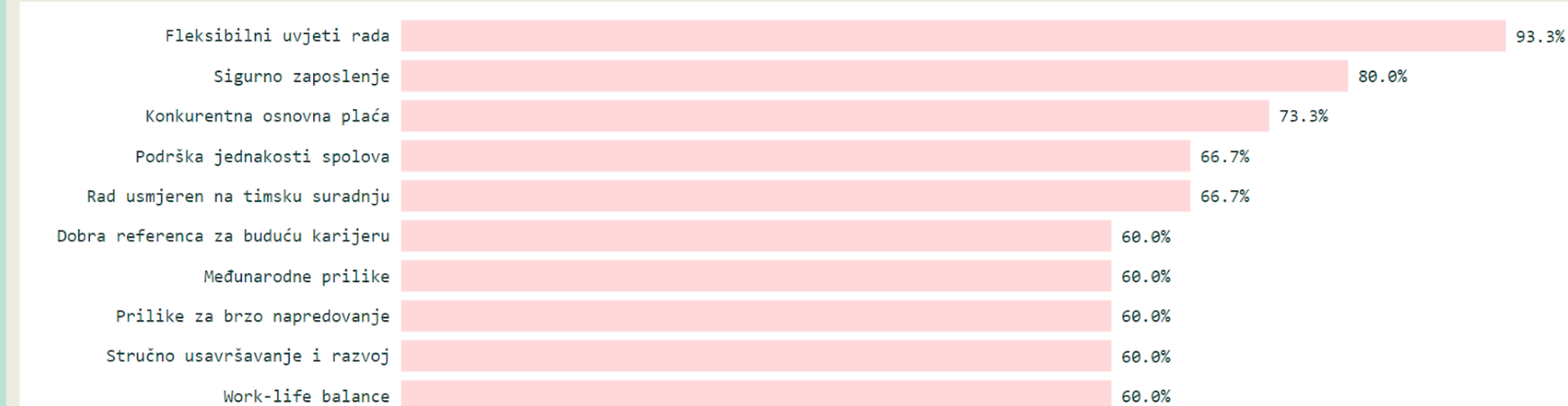
# Top 10 faktora atraktivnosti:

karakteristike poslodavca “prvog izbora”

## Muškarci



## Žene



**Plaća i fleksibilnost** u top 3 kod oba spola!

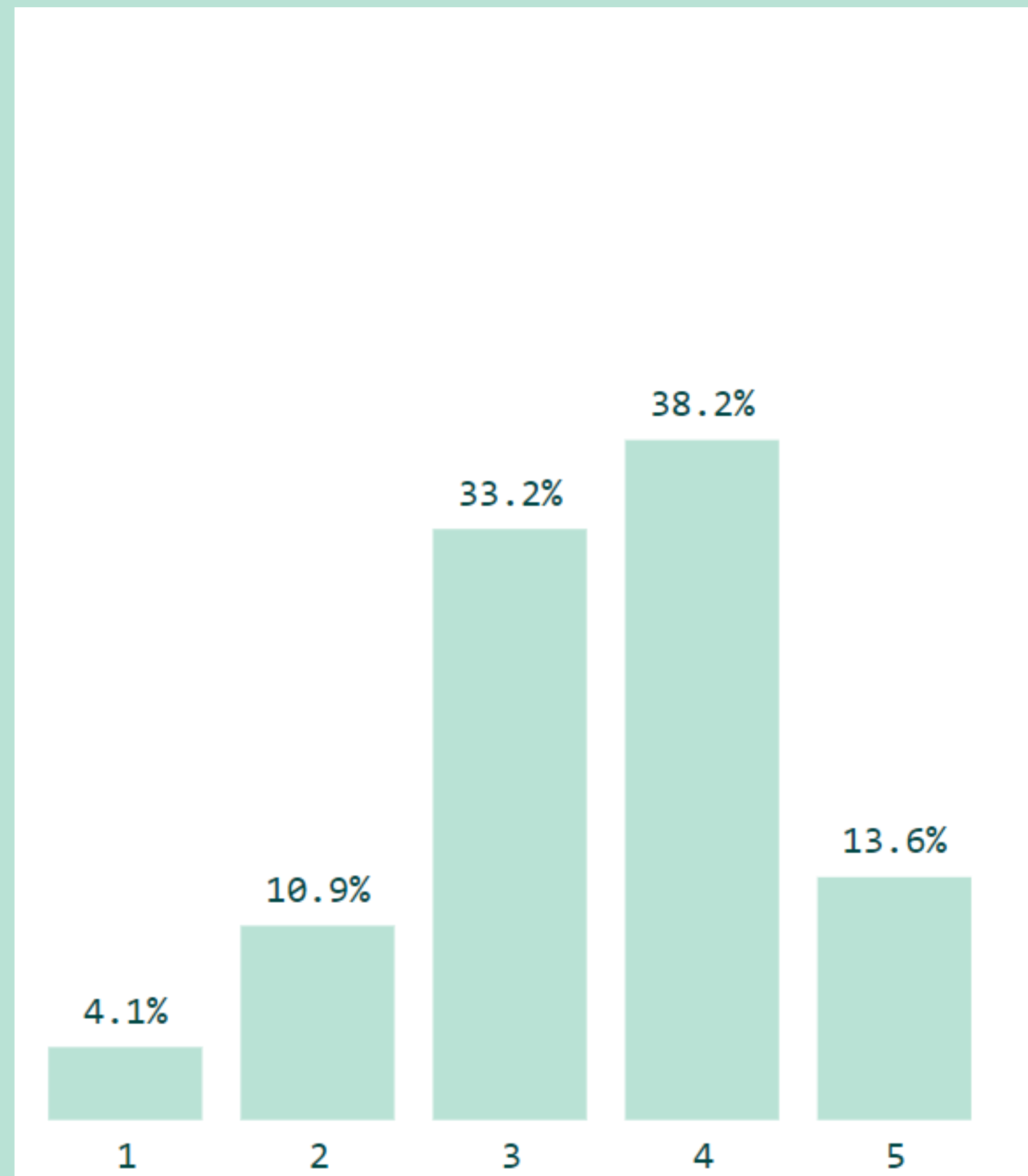
Razlike po spolu:

- M: dobra reference za buduću karijeru
- Ž: sigurno zaposlenje

# 03 Zadovoljstvo, angažiranost, lojalnost

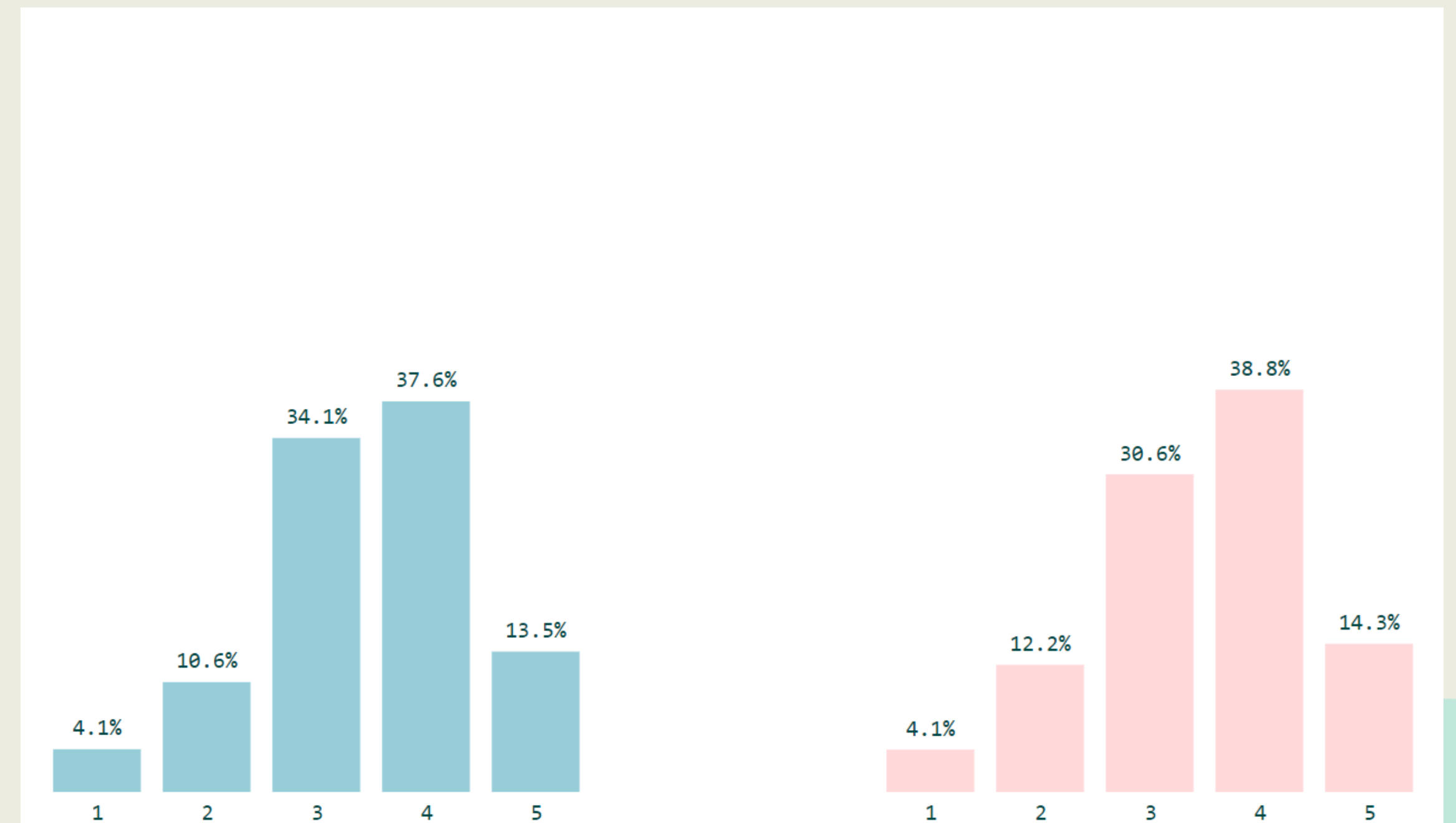


# Zadovoljstvo poslom



52% zadovoljno s poslom, 15% nezadovoljnih

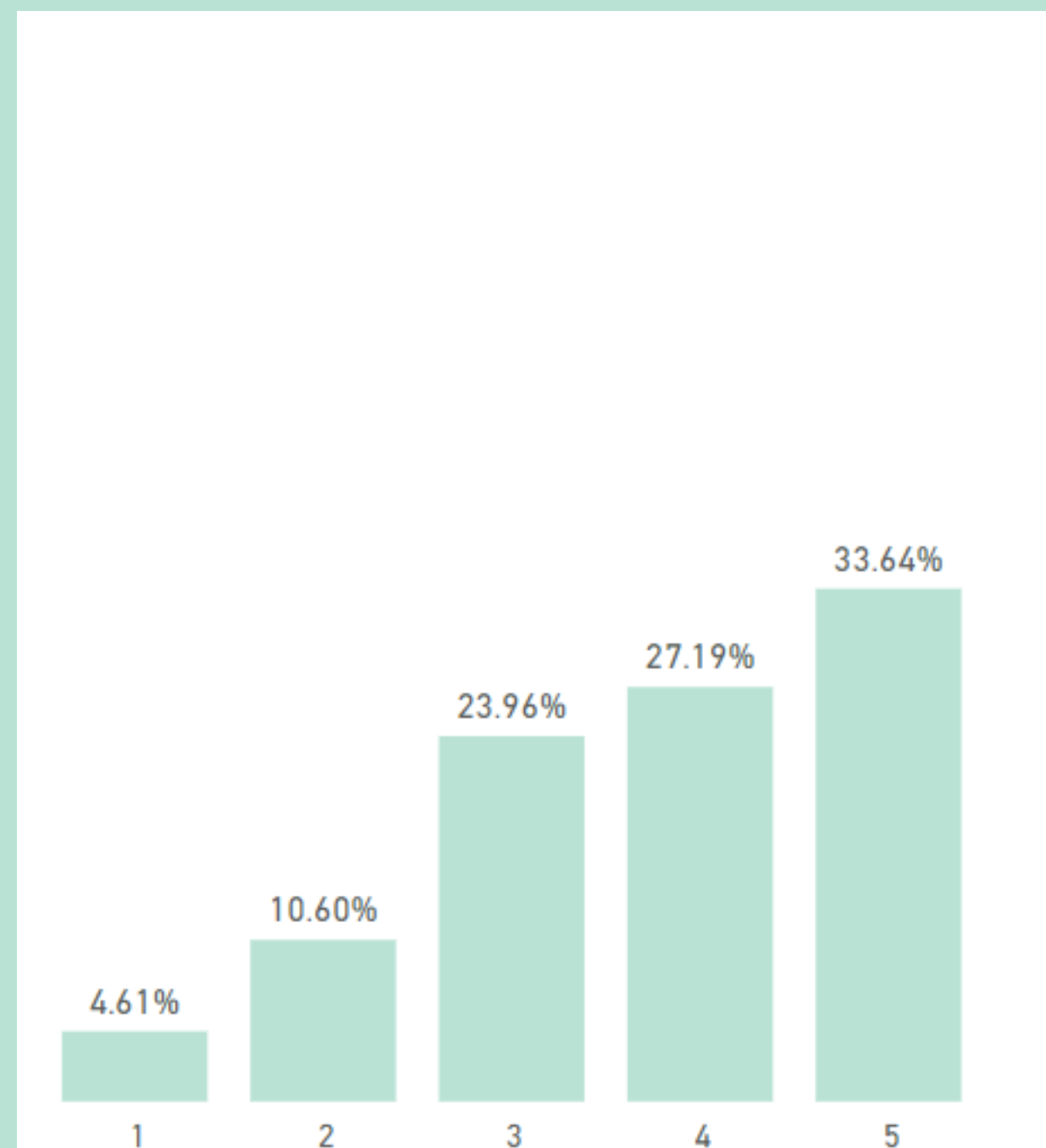
# Razlike M/Ž



M: 51% zadovoljno s poslom, 15% nezadovoljnih

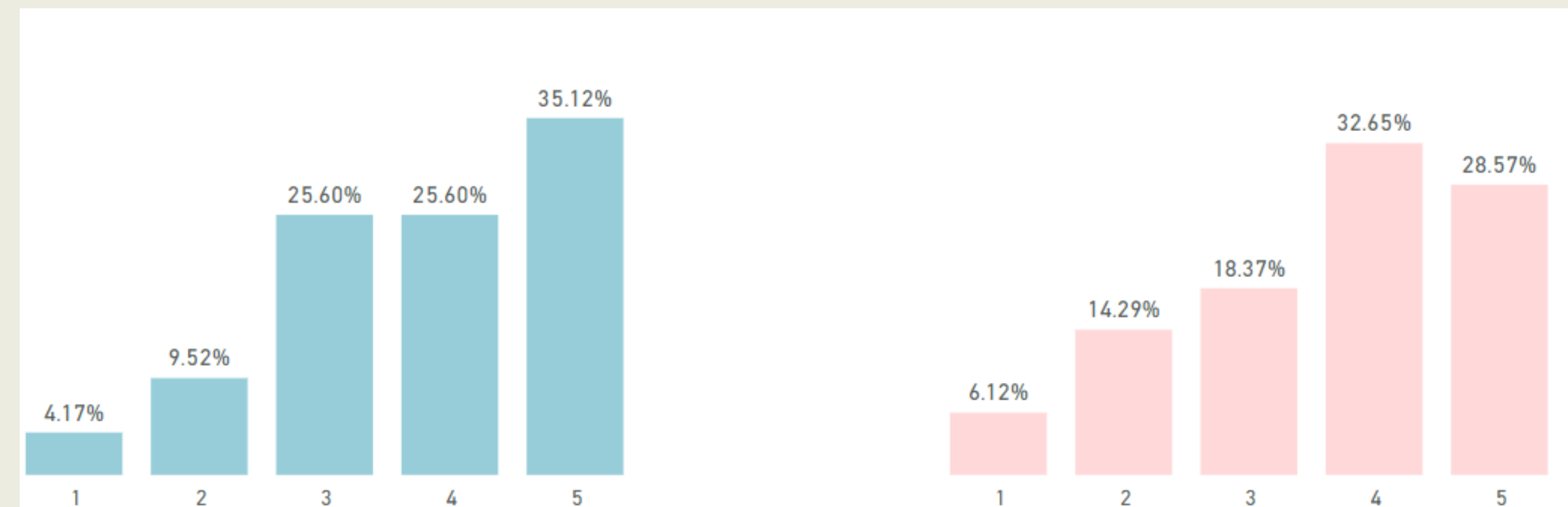
Ž: 53% zadovoljno s poslom, 16% nezadovoljnih

*Imam osjećaj da u firmi u kojoj radim imam prilike za rast i razvoj*



61% se slaže, 15.2% se ne slaže

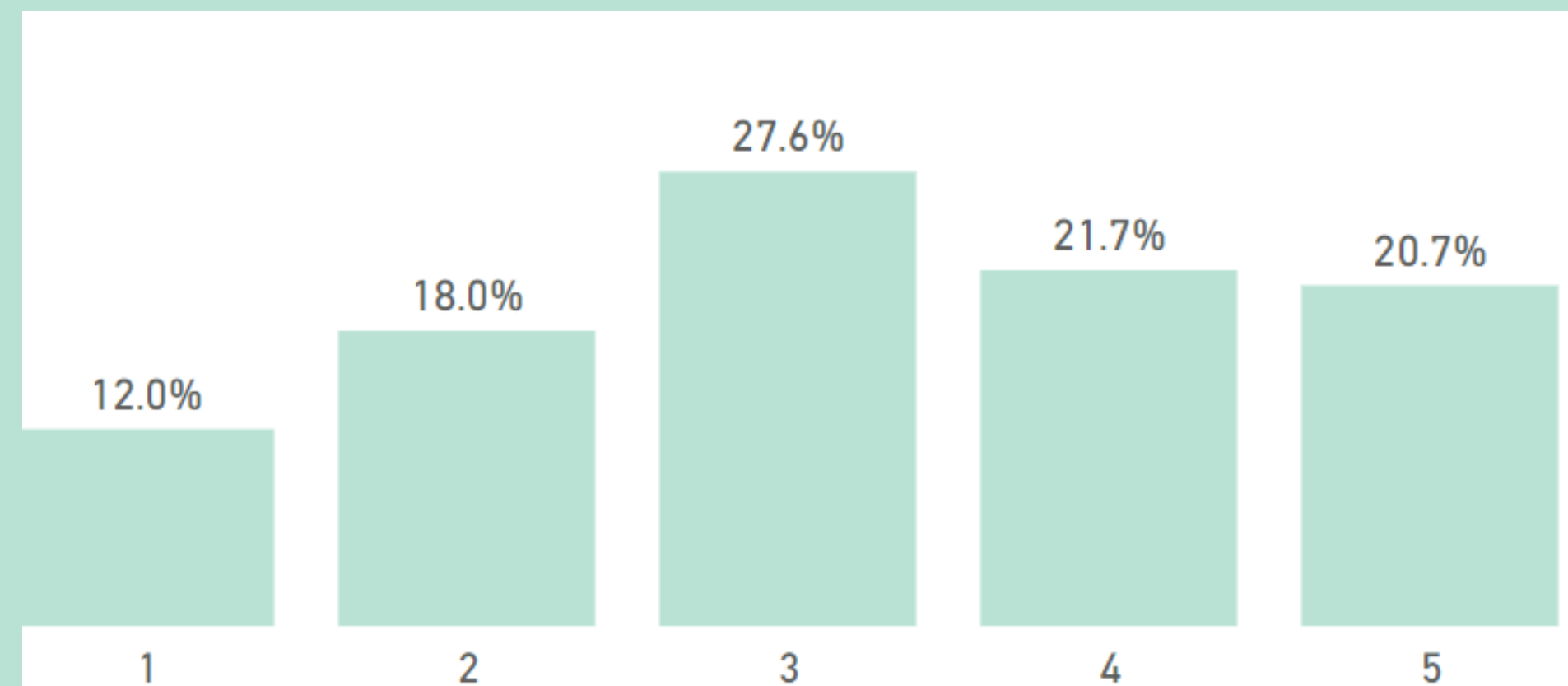
## Razlike M / Ž



M: 60.7% se slaže, 13.7% se ne slaže

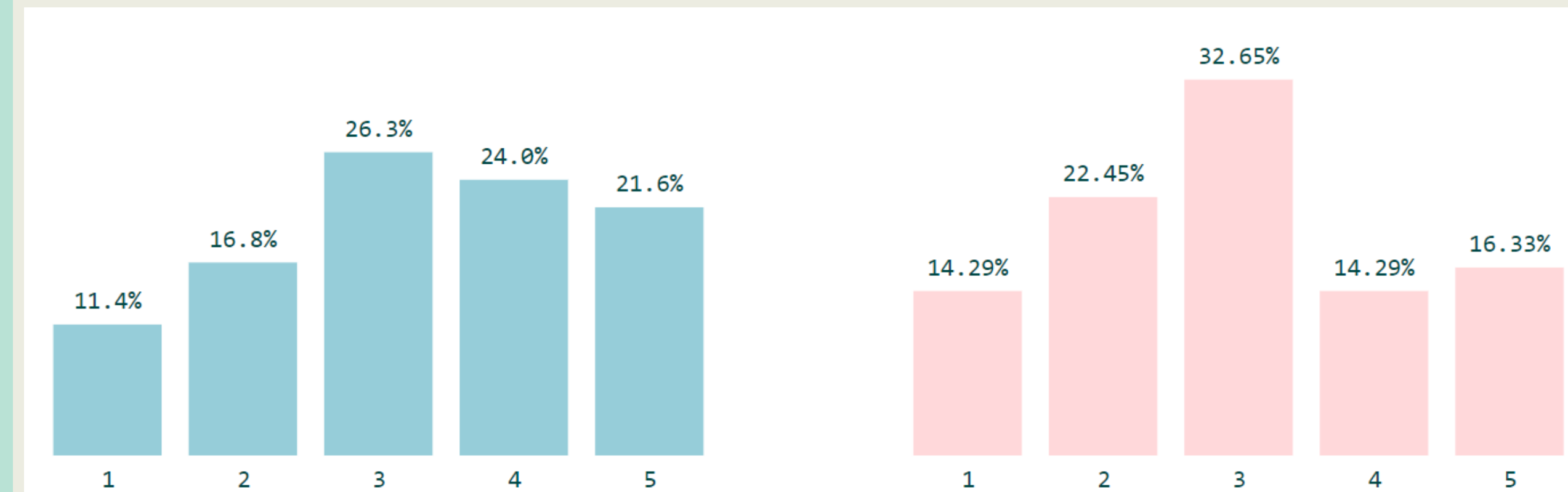
Ž: 61.2 % se slaže, **20.4%** se ne slaže

*Imam osjećaj da mogu ostvariti  
svoje karijerne ciljeve u firmi u kojoj  
radim*



45.6% se slaže, 42.4% se ne slaže

Razlike M / Ž



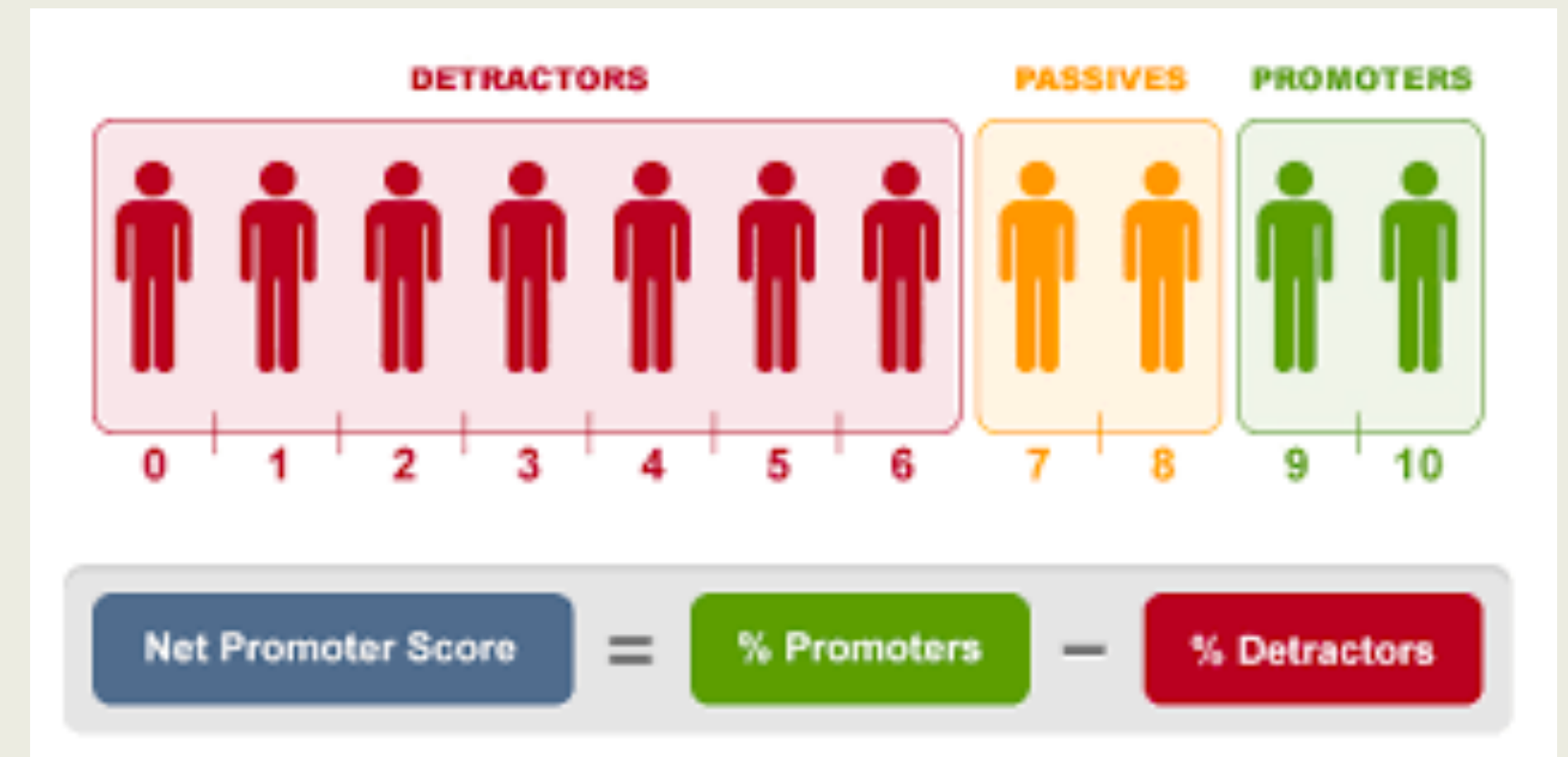
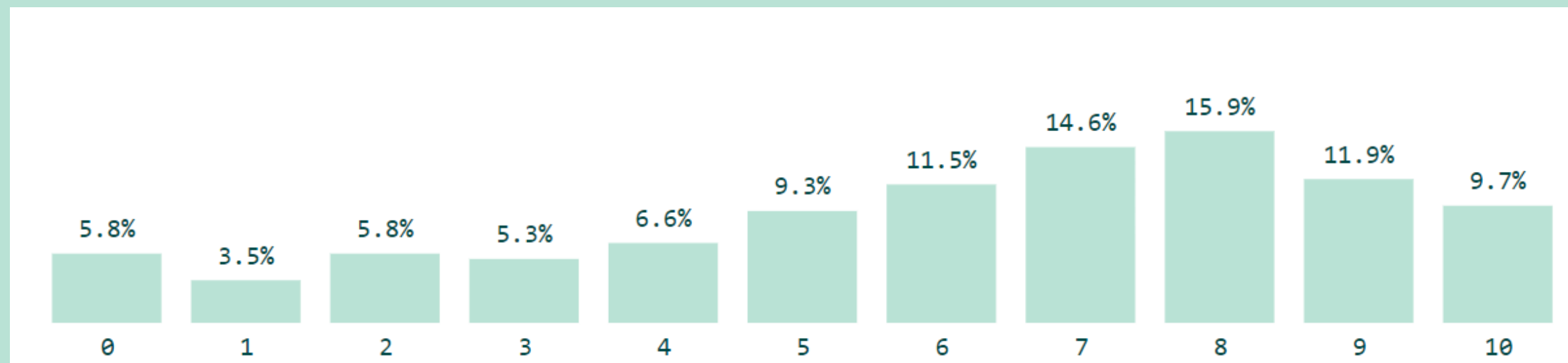
M: 45.6% se slaže, 28.2% se ne slaže

Ž: 30.6% se slaže, 36.7% se ne slaže

# Net Promotor Score (NPS)

*Koliko je vjerojatno da bi preporučio/la tvrtku u kojoj radiš kao poslodavca svojim kolegama i prijateljima?*

(0=uopće nije vjerojatno; 10=vrlo je vjerojatno)

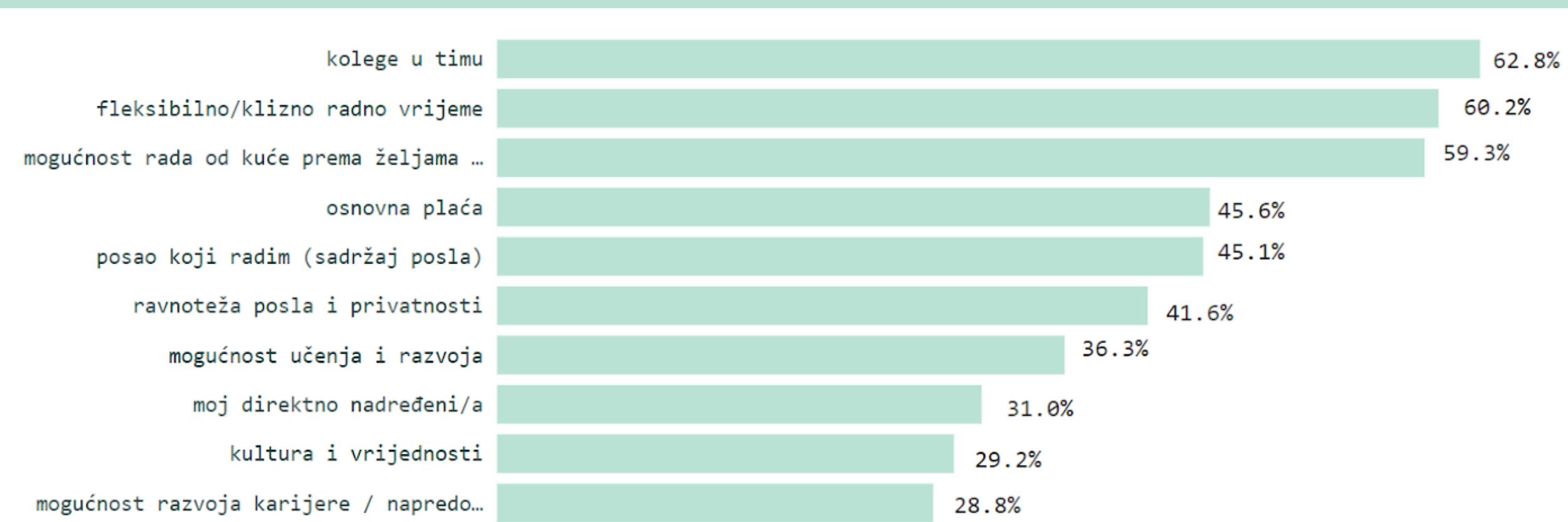


21.6% promotora - 47.8% detractora

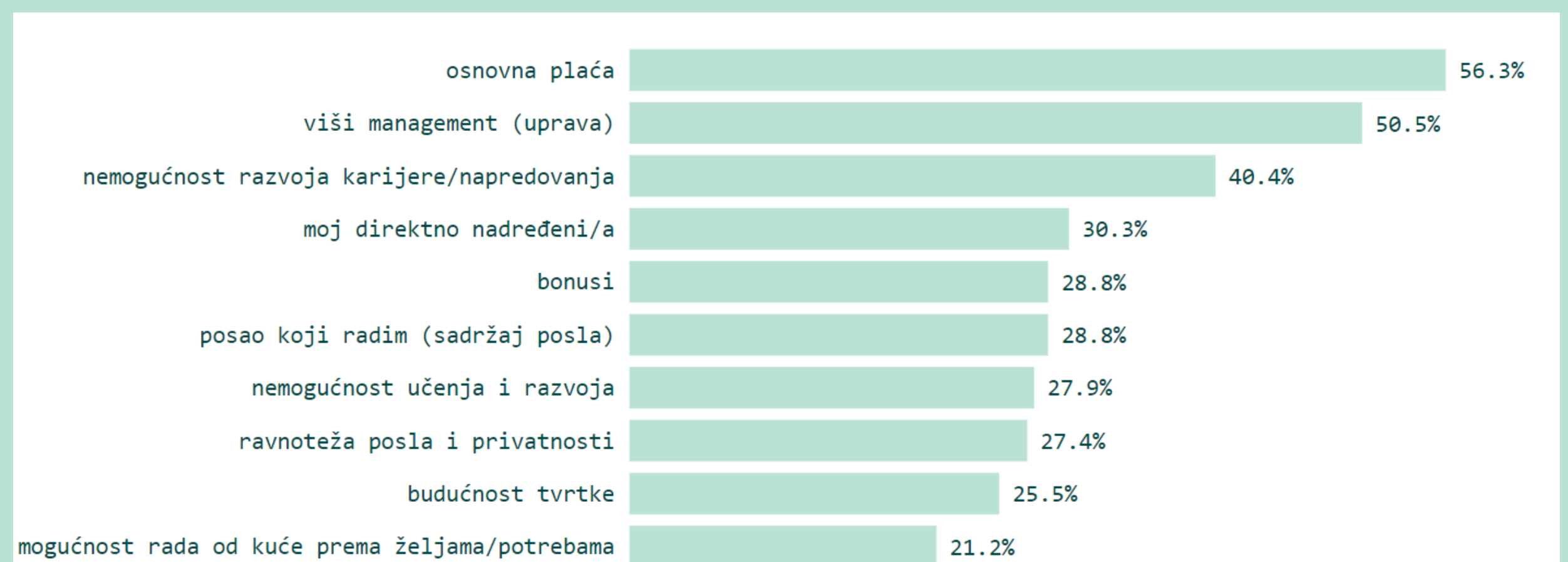
**NPS = -26**



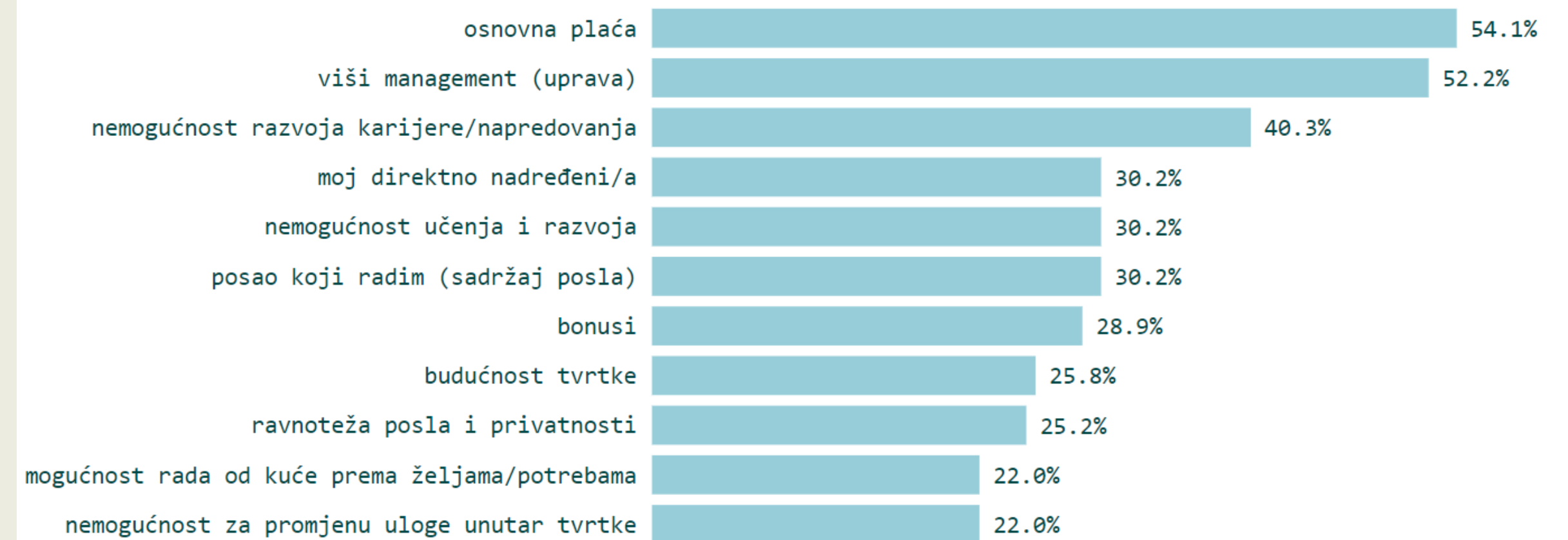
## Zašto ostaje na sadašnjem poslu (“*stay factors*”)



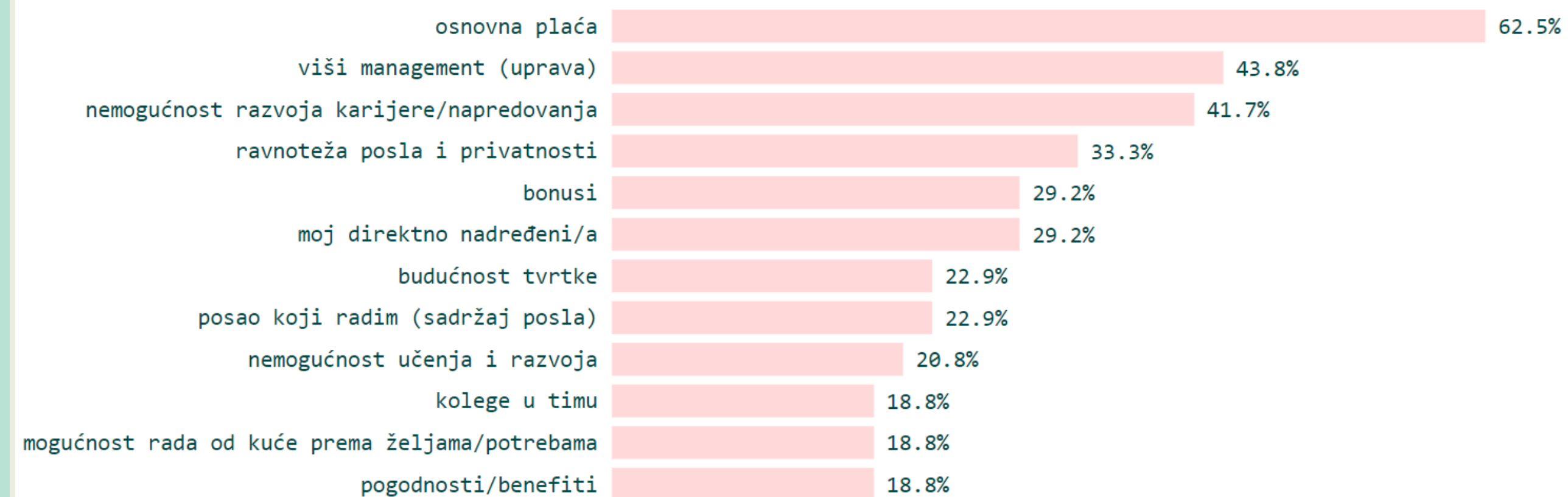
## Zašto bi napustio/la sadašnji posao (“*leave factors*”)



## M: “*leave factors*”

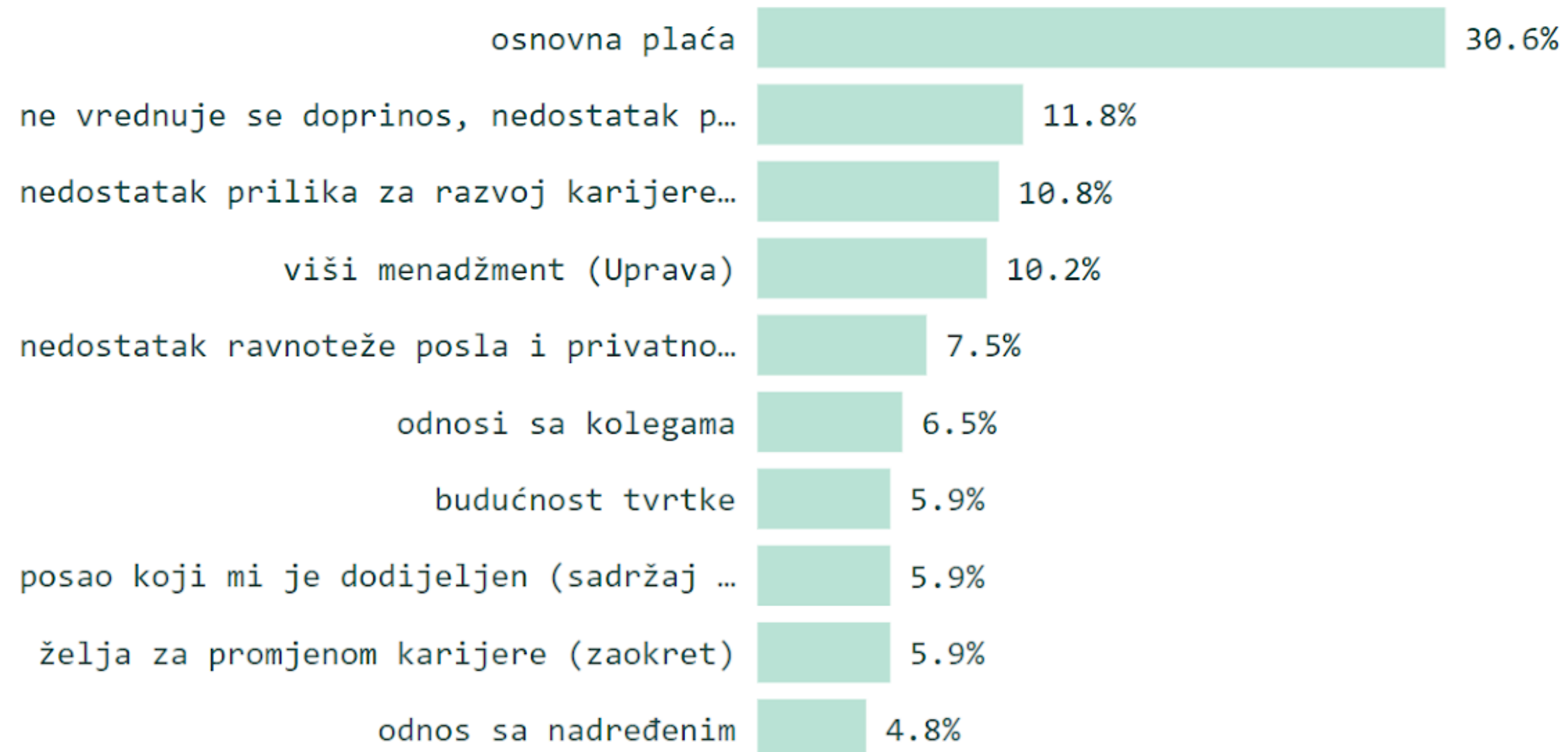


## Ž: “*leave factors*”

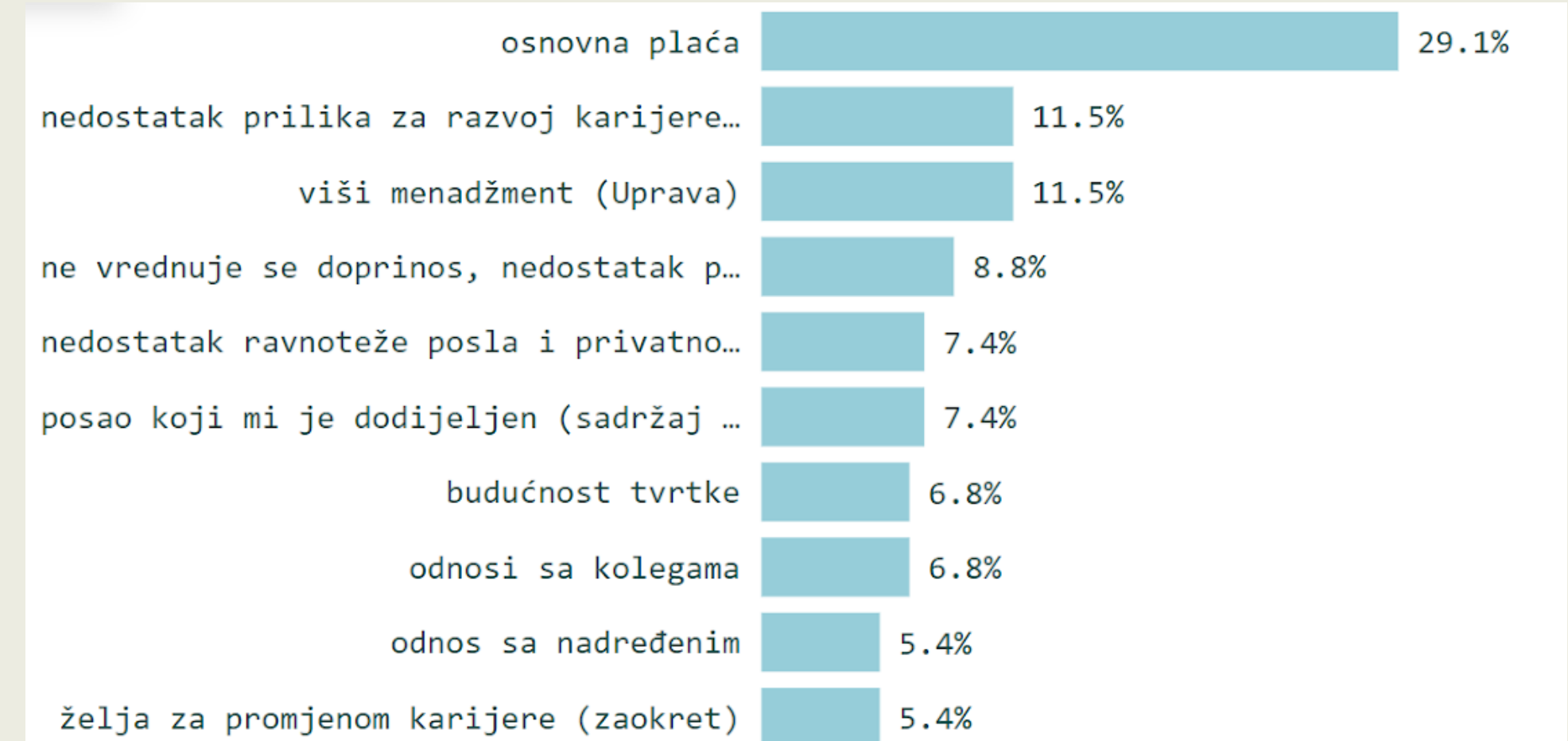


Uz zajednička top 3 faktora za oba spola: **osnovnu plaću, viši menadžment (uprava) i nemogućnost razvoja karijere/napredovanja**, razlika je kod 4. faktora: kod M je to **moj direktno nadređeni**, a kod Ž **ravnoteža posla i privatnosti**

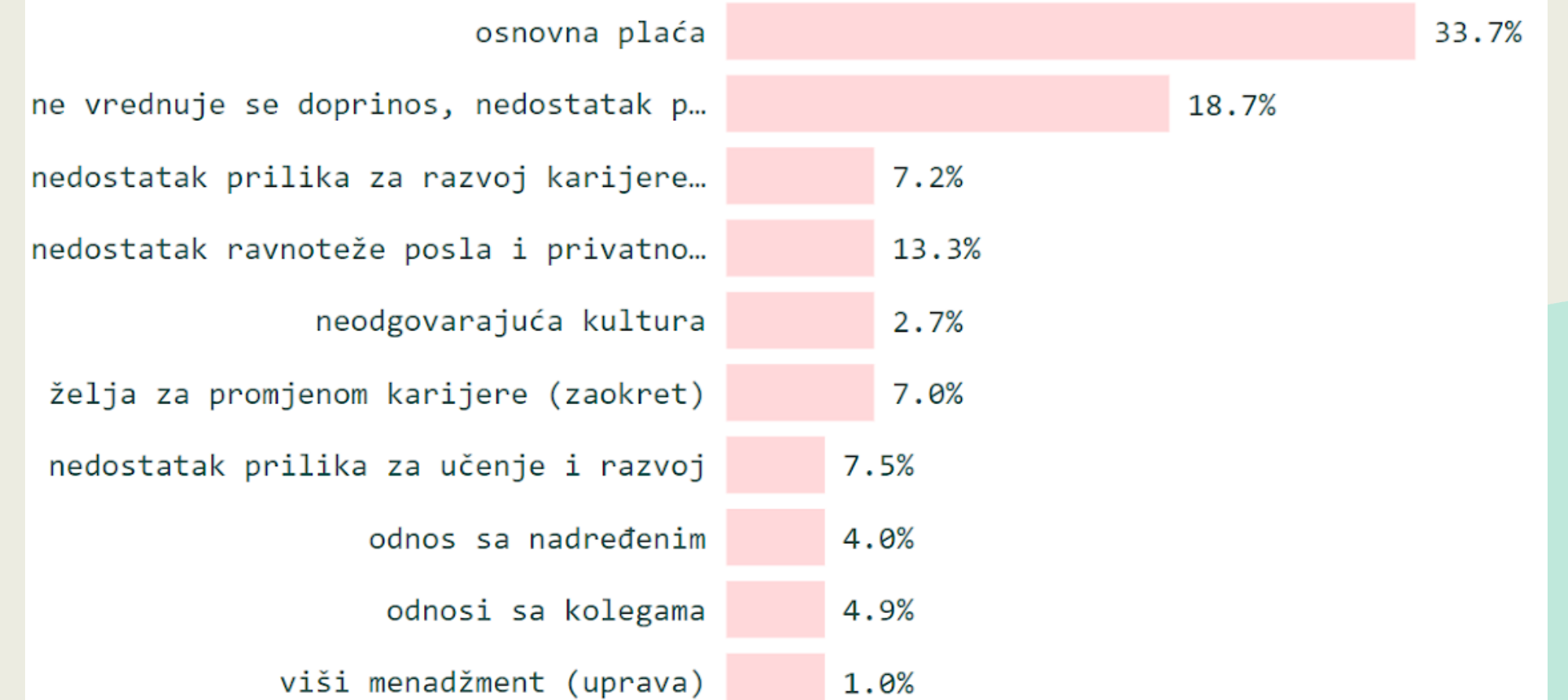
## Najvažniji faktor (kad trebaju odabrati samo 1!) zbog kojeg bi napustili poslodavca



## M: “The one *leave* factor”



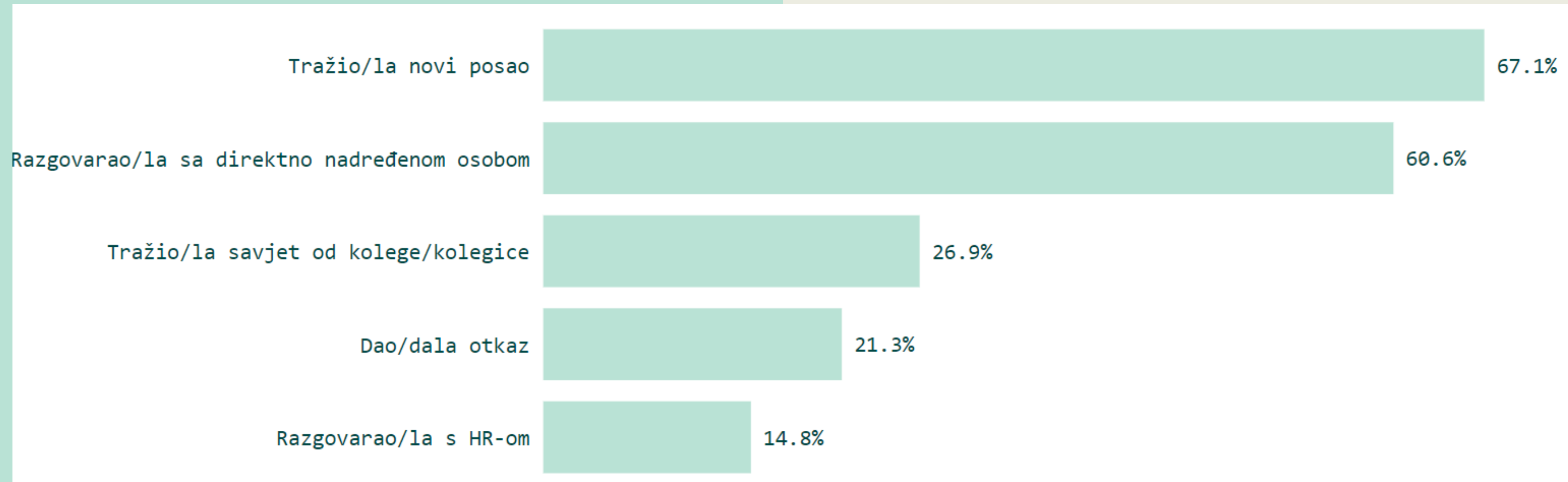
## Ž: “The one *leave* factor”



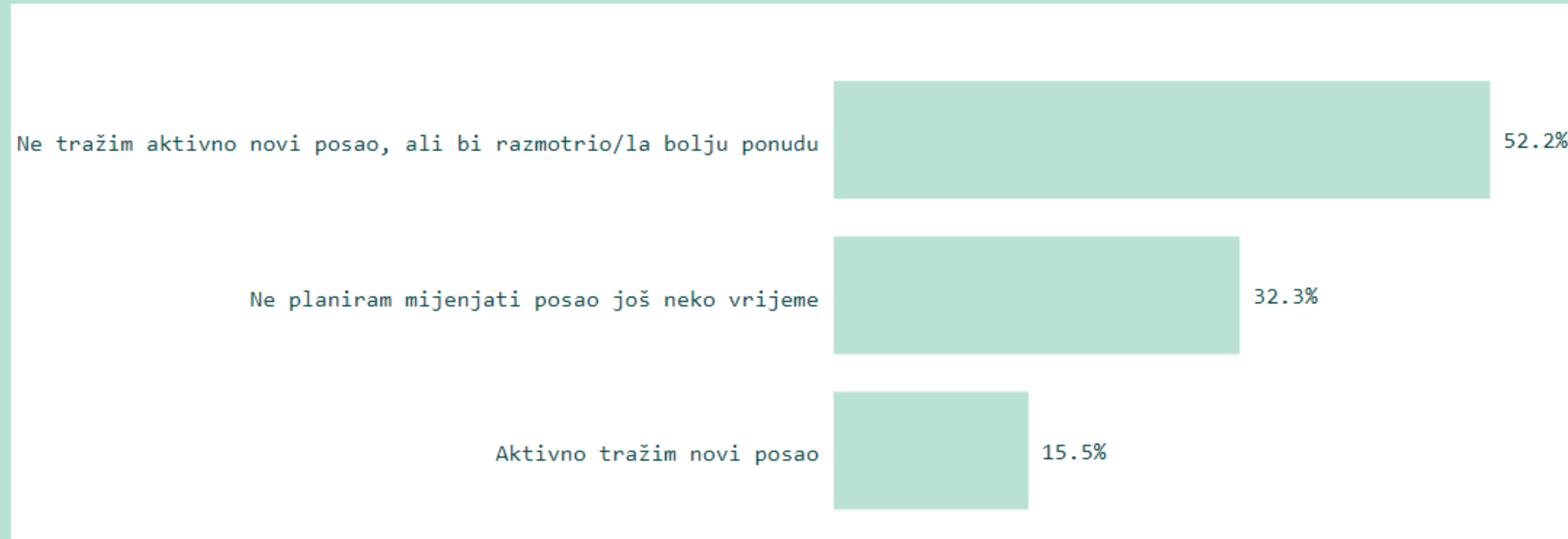
Uz osnovnu plaću i nedostatak prilika za karijeru, kod M je u top 3 razloga **viši menadžment (uprava)**, a kod Ž **ne vrednuje se doprinos (nedostatak priznanja)**



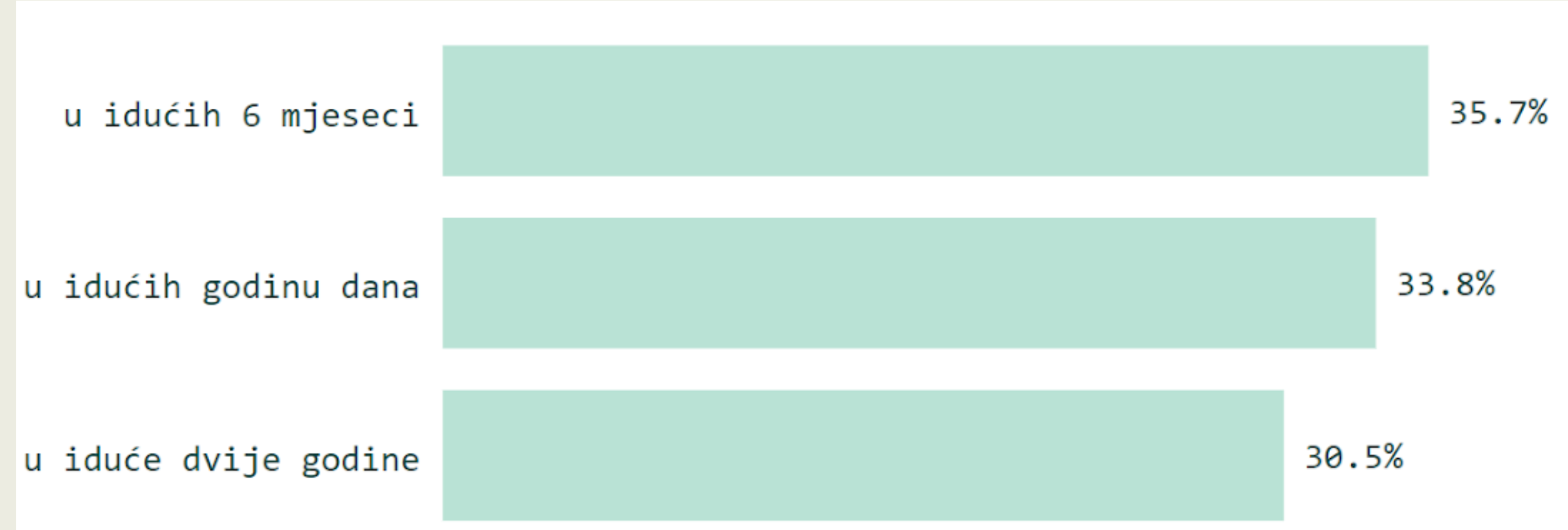
U slučaju nezadovoljstva poslom, najvjerojatnije bi...



- 15.5% aktivno traži novi posao
- 52.2% pasivni kandidati (ne traže aktivno, ali će razmotriti bolju ponudu)
- 32% za sada ne planira promjenu (lojalni)



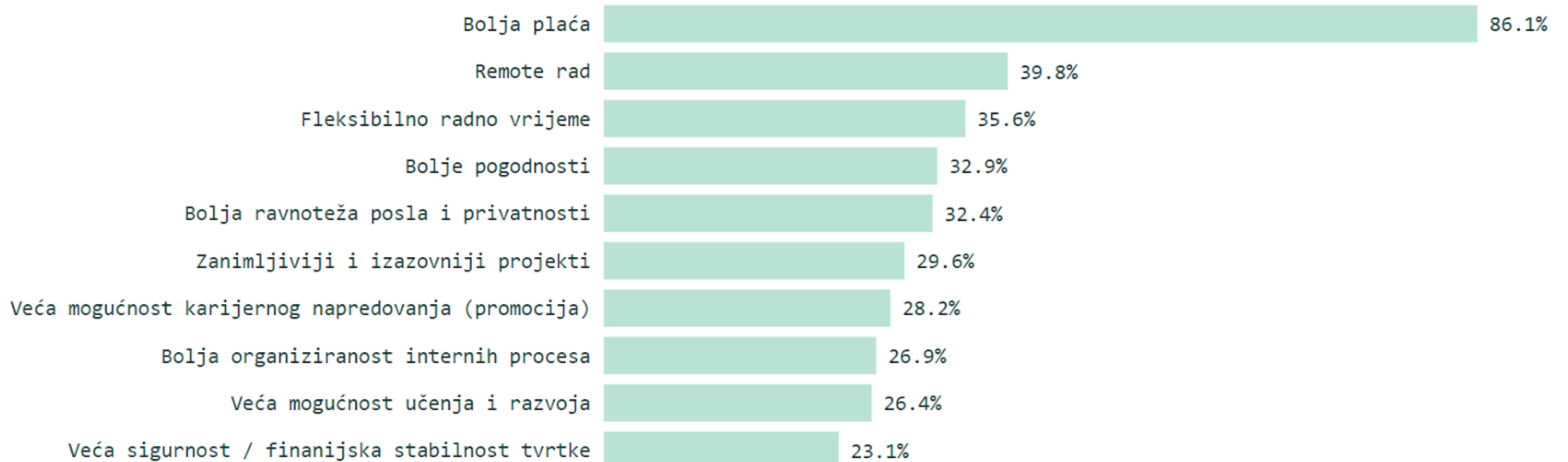
## Ako planiraju promjenu, to bi idealno bilo...



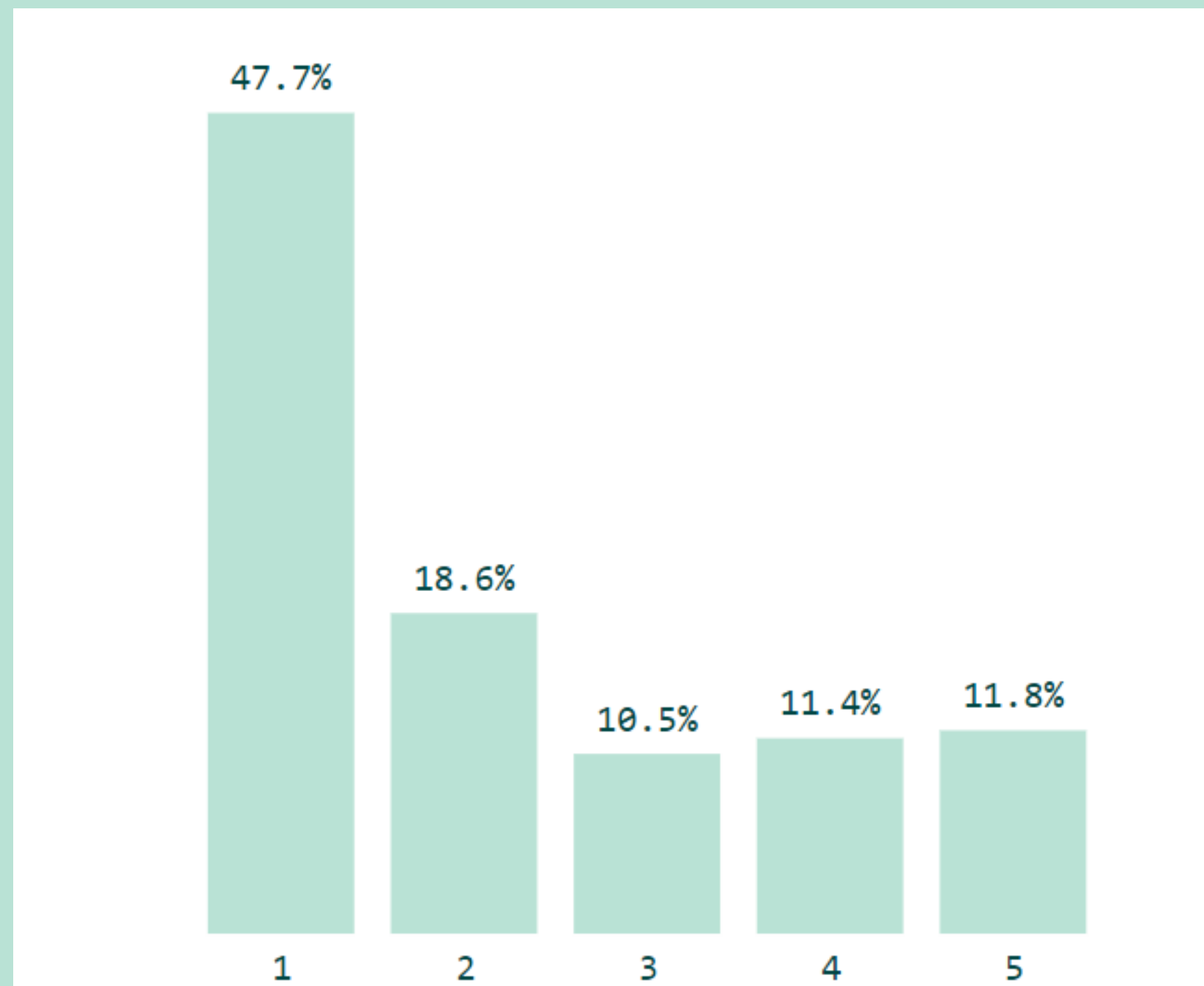
# 04 Planiranje karijere



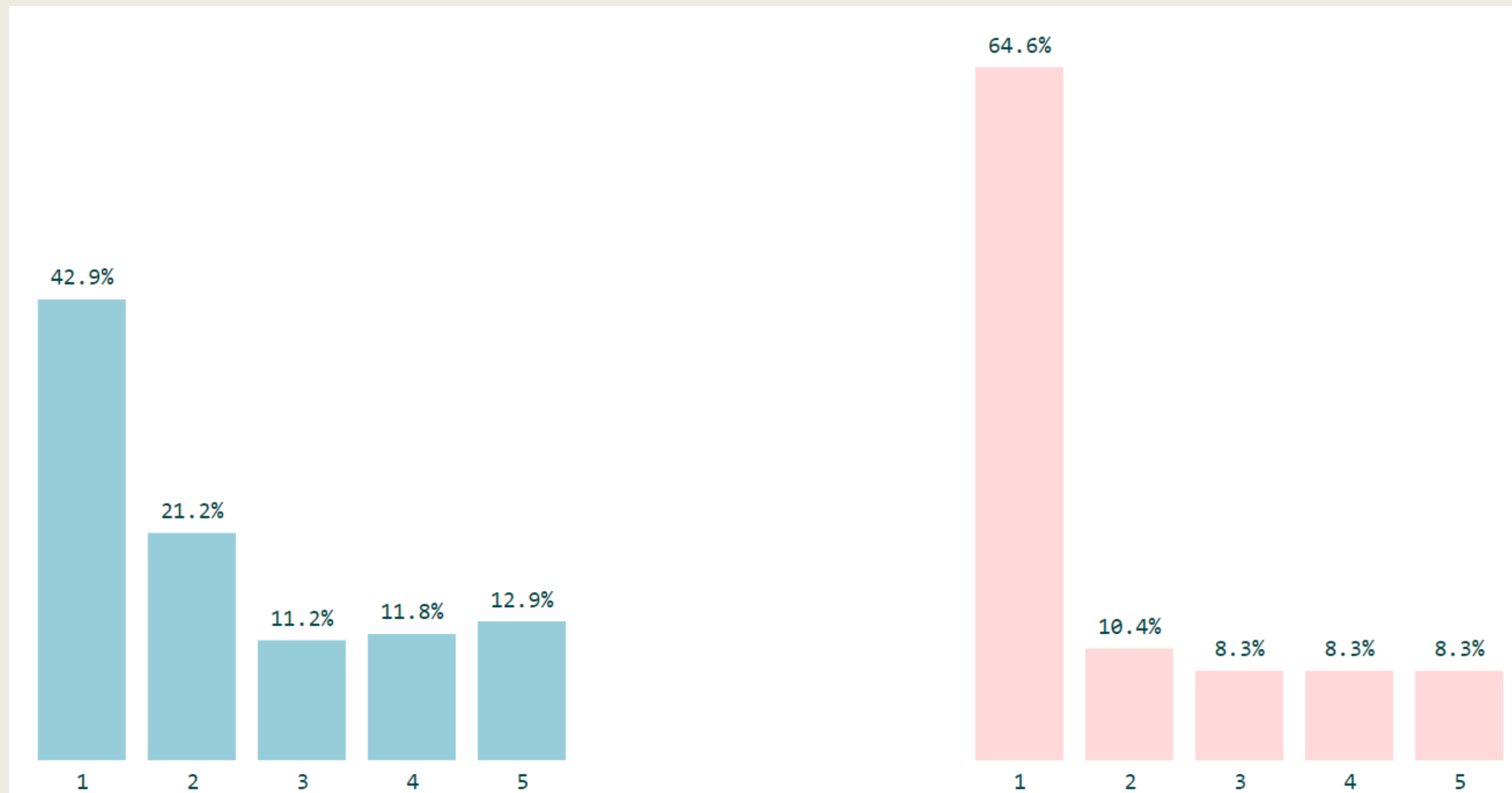
## “Bolja ponuda” znači...



Koliko je vjerojatno da bi prihvatili ponudu **bez *remote* rada?**



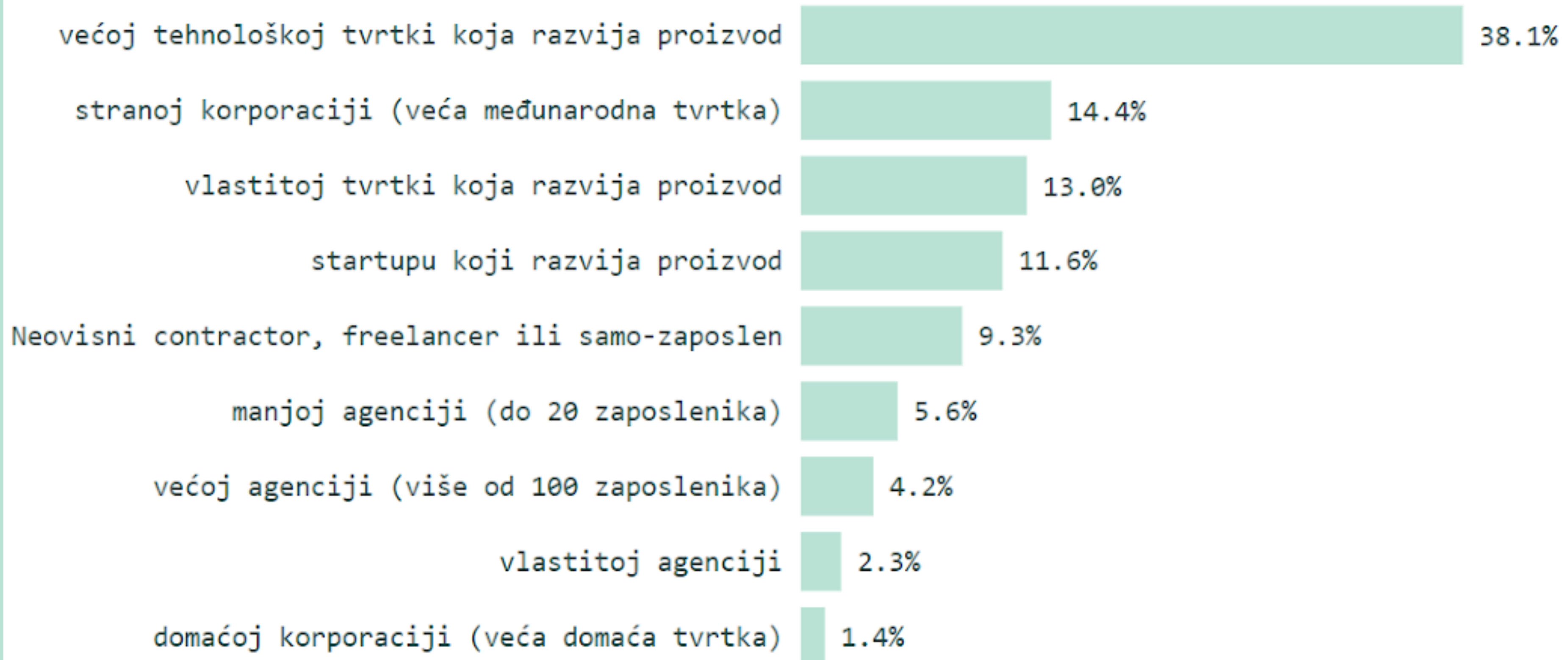
66.3% NE BI prihvatilo ponudu!



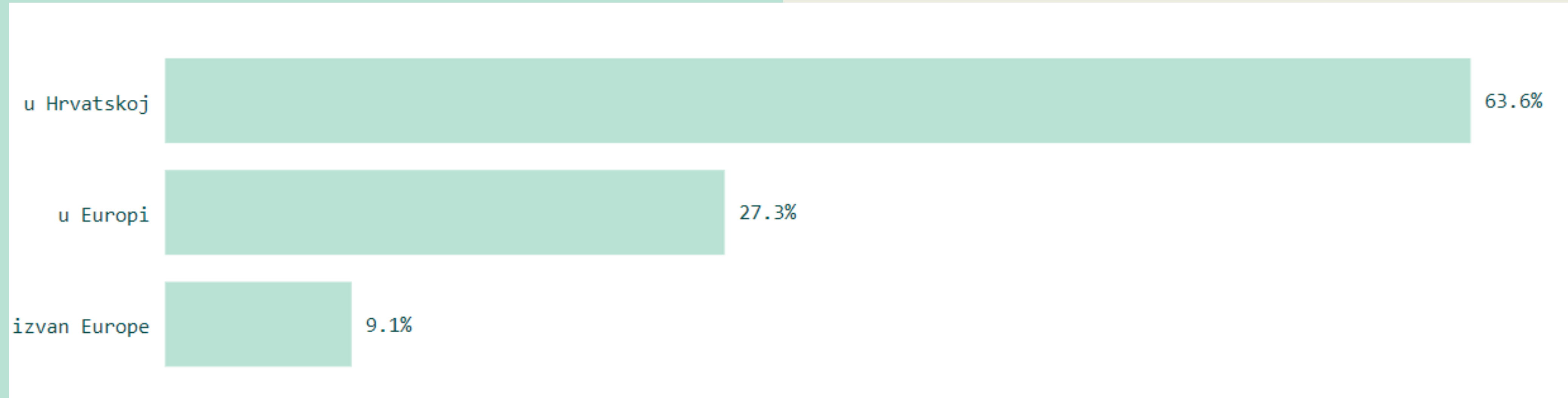
M: 64.1% NE BI prihvatilo ponudu!

Ž: 75% NE BI prihvatilo ponudu!

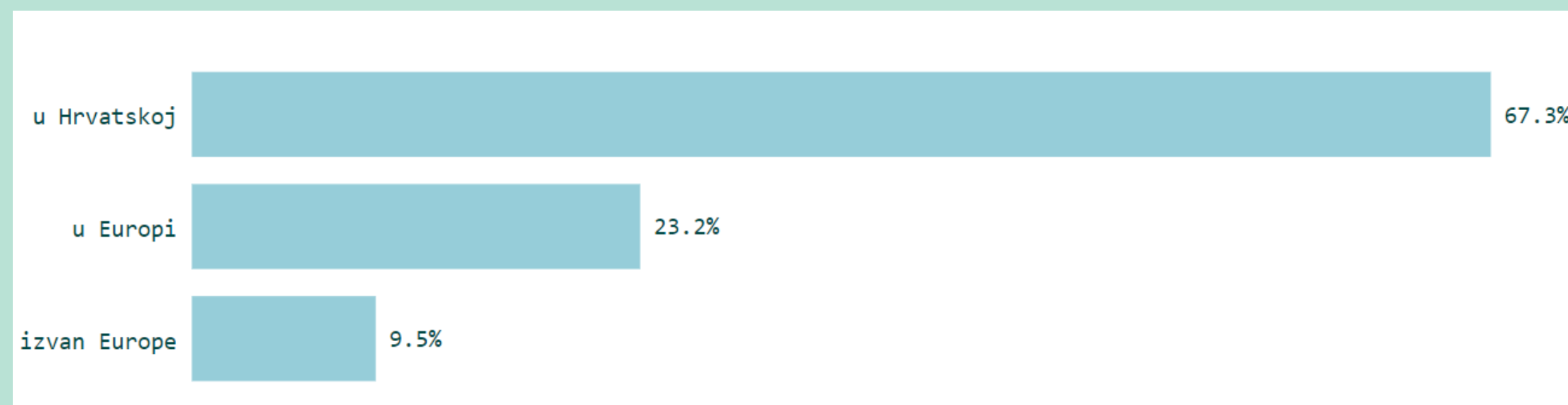
## Idući karijerni korak žele u:



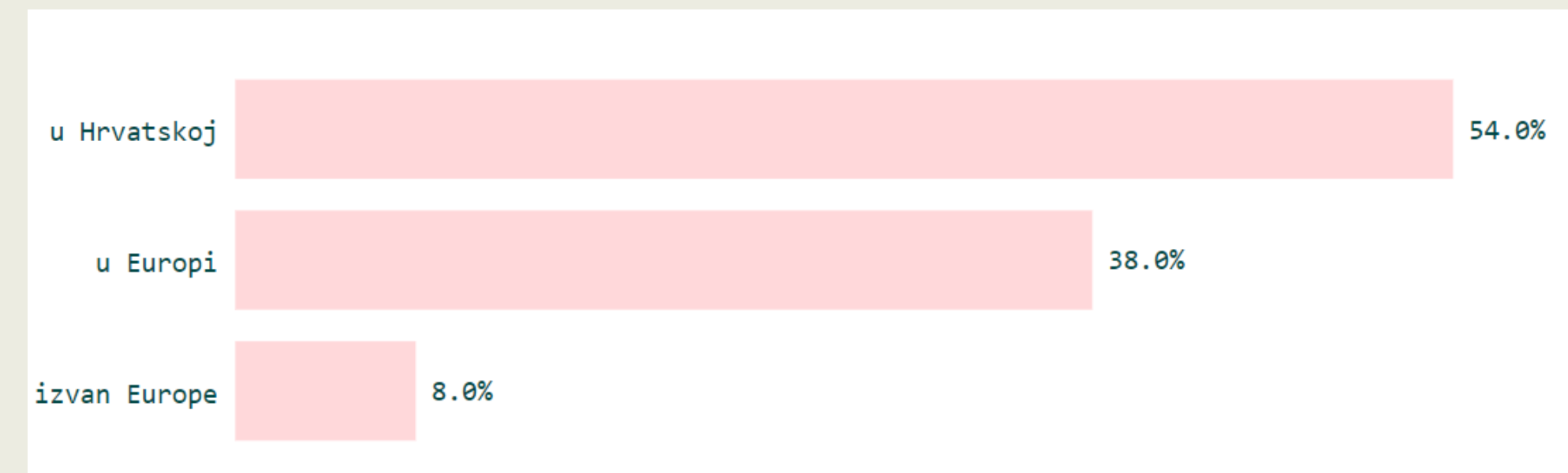
# Gdje žele raditi u budućnosti?



## Muškarci



## Žene

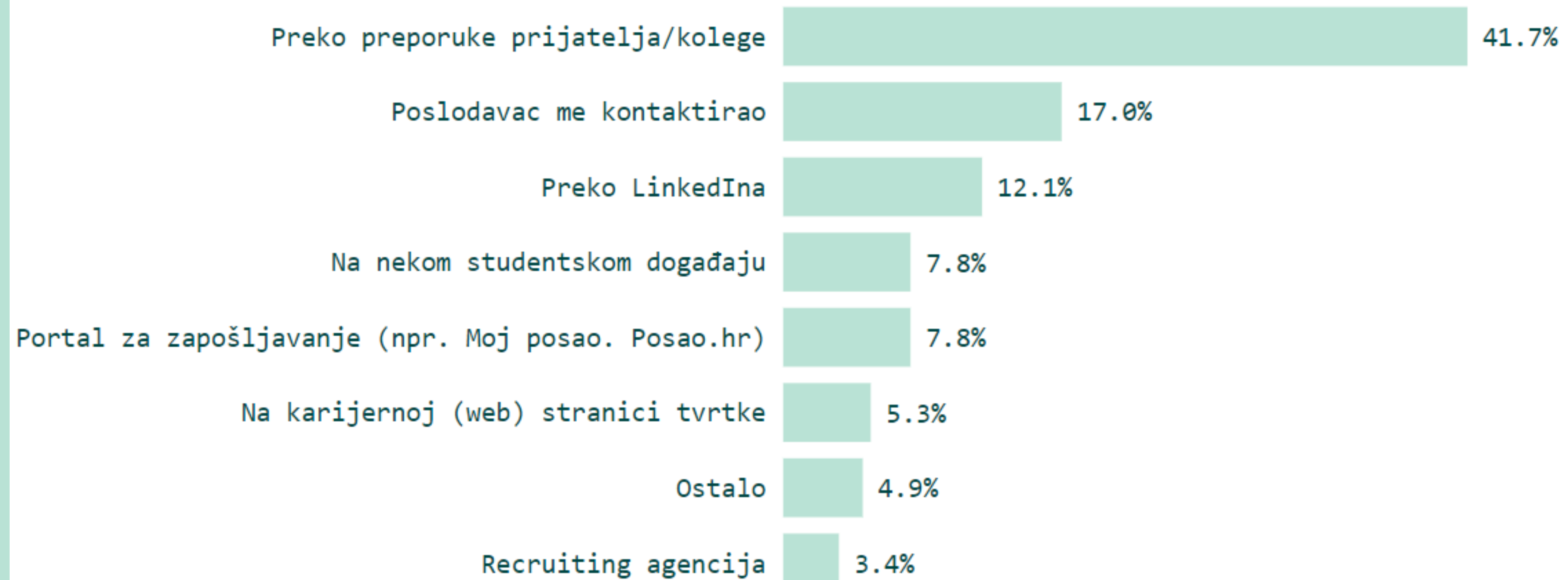


# 05 Kanali komunikacije prema kandidatima

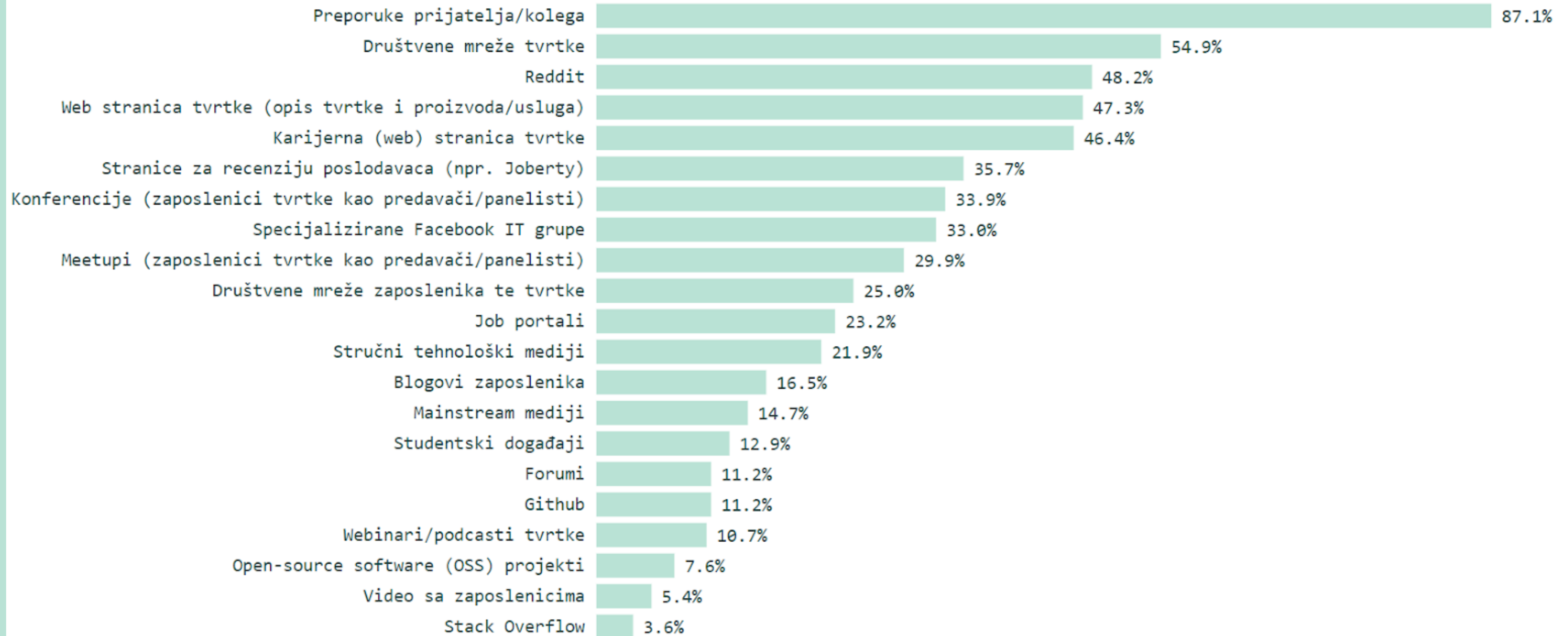




## Kako su saznali za sadašnji posao



## Kako se informiraju o tvrtkama / poslodavcima



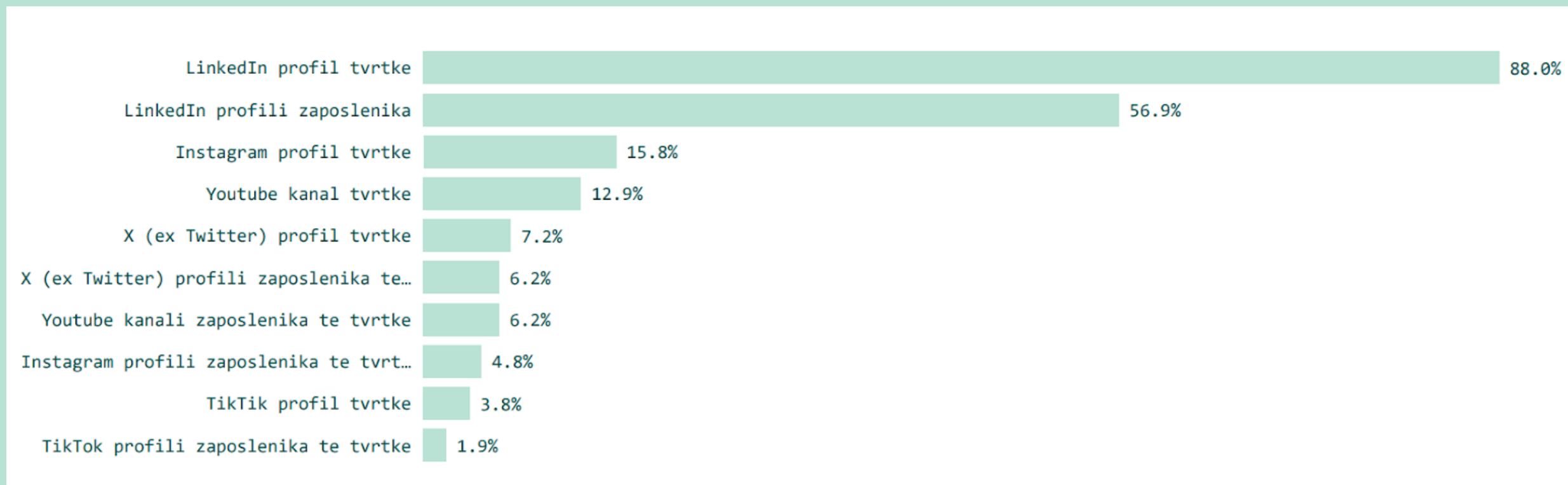
## Muškarci



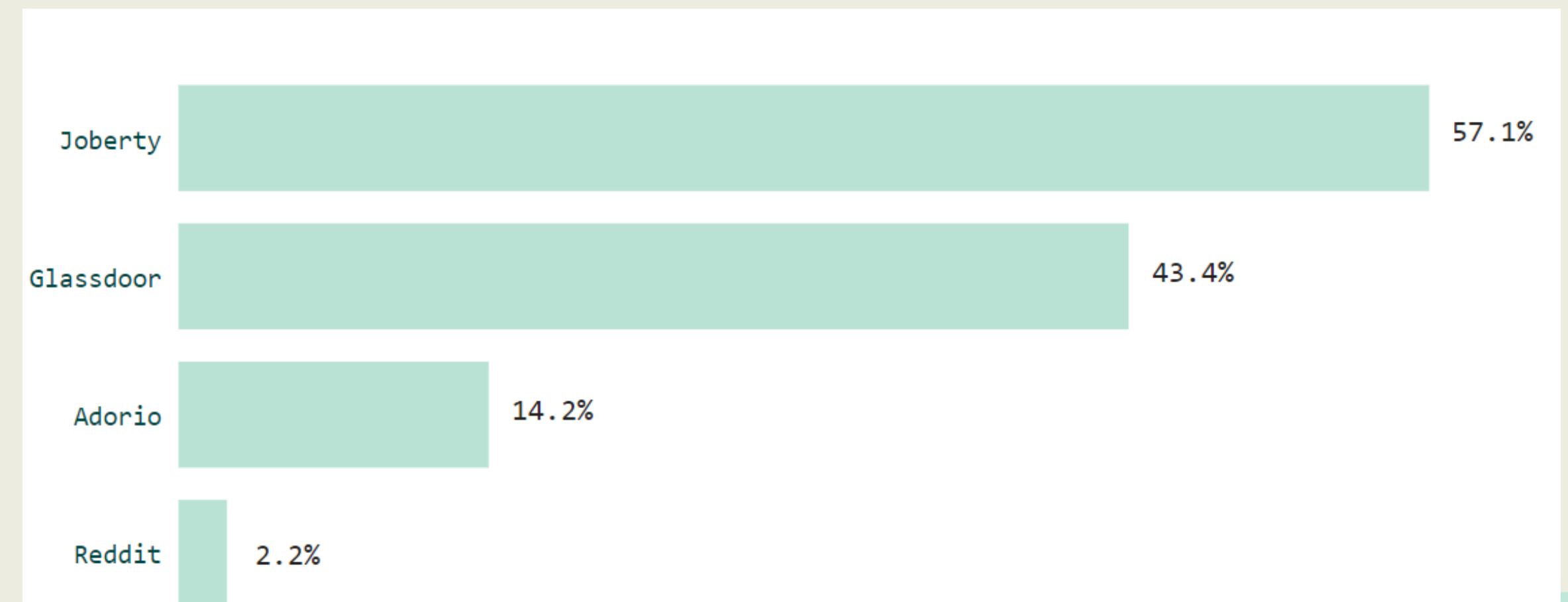
## Žene



## Društvene mreže



## Stranice za recenziju poslodavaca



## Inspo = Inspiration

INSPO Consulting d.o.o. tvrtka je za poslovno savjetovanje specijalizirana za upravljanje ljudskim resursima i employer branding.

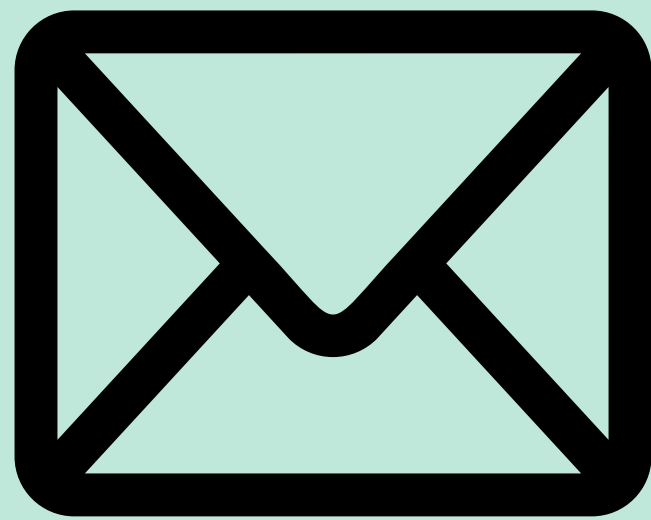
**Naša misija** je pomoći klijentima da postanu “magnet za talente”, mjesto gdje ljudi **ŽELE** raditi. Na taj način mogu lakše **privući, angažirati i zadržati** vrhunske zaposlenike.



### Jelena Jelušić, osnivačica i direktorica

- Diplomirala je psihologiju na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu
- 19+ godina radnog iskustva kao organizacijski psiholog u različitim područjima upravljanja ljudskim potencijalima
- Jedna je od pionirki employer brandinga u Hrvatskoj s bogatim praktičnim iskustvom kao *in-house* Senior Employer Brand Manager (u tvrtkama A1 Hrvatska i Photomath/Google)
- Vodila je uspješne i nagrađivane projekte za unaprijeđenje iskustva zaposlenika i kandidata
- Nakon 18 godina stjecanja iskustva u različitim tvrtkama, 2023. je osnovala vlastitu tvrtku za poslovno savjetovanje
- Certificirani je Employer Branding stručnjak (Universum)
- Dobitnica je nagrade Employer Branding Impact Award u Adria regiji za doprinose zajednici, karijerne uspjehe te vrijedno dijeljenje znanja
- Gost je predavač na Algebra MBA na temu “Employer Branding”
- Voditeljica je longitudinalnog istraživanja "Što tech talenti očekuju od hrvatskih poslodavaca"
- Organizatorica je Engineering Management meetupa
- Mentorica je sklopu programa Mentoring Byte

*Inspiring your growth, inside out*



[jelena@inspo-consulting.hr](mailto:jelena@inspo-consulting.hr)



[www.inspo-consulting.hr](http://www.inspo-consulting.hr)



[Jelena Jelušić](#)